

Amsterdam, 7 augustus 2007
Onderzoek in opdracht van de NVGA

Marktaandelen volmachtkanaal 2006

mr. drs. T.IJ. van Giffen
drs. J. Holleman
dr. J. Leenheer



seo economisch onderzoek

“De wetenschap dat het goed is”

SEO Economisch Onderzoek doet onafhankelijk toegepast economisch onderzoek in opdracht van overheid en bedrijfsleven. Ons onderzoek helpt onze opdrachtgevers bij het nemen van beslissingen. SEO Economisch Onderzoek is gelieerd aan de Universiteit van Amsterdam. Dat geeft ons zicht op de nieuwste wetenschappelijke methoden. We hebben geen winstoogmerk en investeren continu in het intellectueel kapitaal van de medewerkers via promotietrajecten, het uitbrengen van wetenschappelijke publicaties, kennisnetwerken en congresbezoek.



SEO-rapport nr. 2007-47

ISBN: 978-90-6733-407-5

Inhoudsopgave

1	Inleiding	1
2	Premie, geboekte schade en schadereserves	3
2.1	Premie.....	3
2.2	Marktaandeel	6
2.3	Geboekte schade.....	7
2.4	Schadereserves	8
3	Kanaalkosten en bruto technisch resultaat.....	9
3.1	Tekencommissie en provisie.....	9
3.2	Kanaalkosten.....	10
3.3	Provisievoet.....	11
3.4	Netto risicopremie.....	12
3.5	Bruto technisch resultaat	14
4	Polissen	15
5	Verantwoording.....	17
	Tabellen.....	19

1 Inleiding

“De Nederlandse Vereniging van Gevolmachtigde Assurantiebedrijven (NVGA) stelt het volmachtbedrijf centraal. Zij doet dat primair door op te komen voor de gemeenschappelijke belangen van haar leden.... Zij geeft actief richting aan een verdere professionalisering en groei van het volmachtbedrijf en vervult een brugfunctie tussen haar leden en verzekeraars, assurantietussenpersonen, overheid en toezichthouders.”

Voor het derde jaar op rij heeft het bestuur van de NVGA aan SEO Economisch Onderzoek de opdracht gegeven om te onderzoeken wat de waarde is van de collectieve inspanningen van de NVGA-leden binnen het volmachtkanaal. Het gaat hierbij om de premie, geboekte schade, gerealiseerde provisie, tekencommissie en schadereserve over 2006.

Net als vorig jaar is het NVGA-bureau er in geslaagd een hoge deelnamegraad te bereiken: 181 van de 191 NVGA-leden. De gemeten gegevens zijn naar rato opgehoogd, resulterend in een betrouwbaar beeld van het NVGA-totaalniveau. De resultaten van dit onderzoek verschaffen de NVGA een voortgaand inzicht in de gezamenlijke plaats van de NVGA-leden binnen het volmachtkanaal en binnen de totale distributieketen.

In voorgaande jaren zijn de gegevens van de branches *Motorrijtuigen*, *Brand*, *Transport* en *Overige varia* beschouwd. Dit jaar zijn voor het eerst ook gegevens over de branches *Ziektekosten* en *Medische varia* in de analyse opgenomen. Om vergelijking met voorgaande jaren mogelijk te maken wordt voor de groeicijfers gebruik gemaakt van totaalcijfers exclusief deze nieuw opgenomen branches. Ten opzichte van de voorgaande jaren, gaat dit rapport iets dieper in op de marktaandelen van de NVGA-kantoren en de ontwikkeling hierin (2.2). Ook wordt er gerapporteerd over het aantal polissen in de diverse branches (hoofdstuk 4).

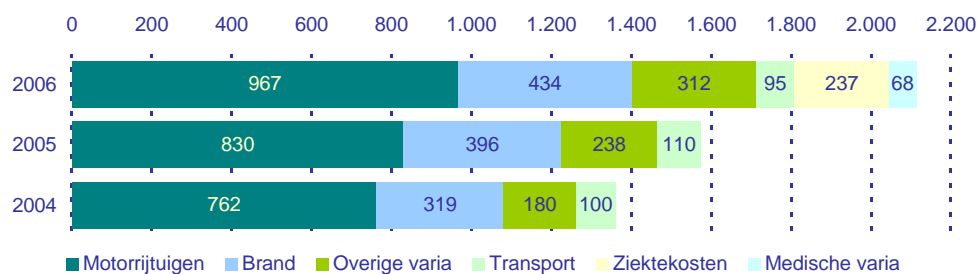
2 Premie, geboekte schade en schadere-serves

In totaal houden de NVGA-leden naar schatting 1250 schadevolmachten, een gemiddelde van 6,6 per kantoor.¹ Het totale aantal levensvolmachten bedraagt 27, het aantal uitvaartvolmachten 23.

2.1 Premie

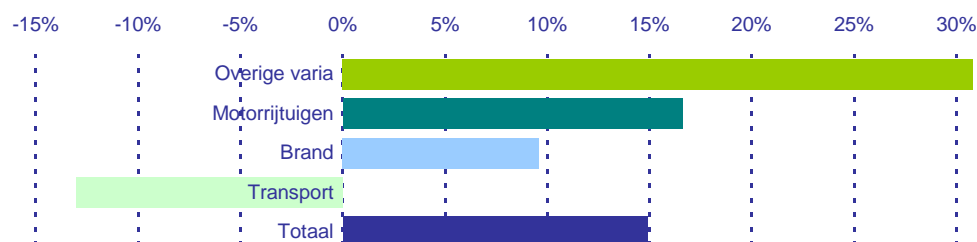
Zonder de nieuw opgenomen branches *Ziektekosten* en *Medische varia* groeit de premiestroom via NVGA-kantoren in 2006 met 14,9 procent tot 1,81 miljard euro (zie Figuur 1 en Figuur 2). In 2005 bedroeg deze premiestroom nog 1,57 miljard euro. In 2006 is de totale premie voor *Ziektekosten* 237 miljoen euro en voor *Medische varia* 68 miljoen euro. Met deze twee branches erbij genomen, komt de totale premiestroom voor 2006 op 2,11 miljard euro.

Figuur 1: Premies naar branche, in miljoenen euro's in 2006



Ten opzichte van vorig jaar ontwikkelt de premie zich positief in drie van de vier hieronder opgenomen branches. *Overige Varia* groeit met 30,8 procent het snelst, *Motorrijtuigen* volgt met 16,6 procent.² *Brand* stijgt in 2006 met 9,6 procent, terwijl *Transport* een daling van 13 procent laat zien.

Figuur 2: Ontwikkeling premie per branche, 2005-2006



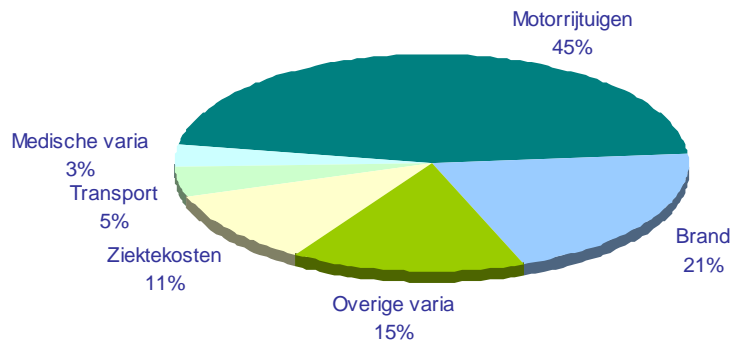
De branche *Motorrijtuigen* vertegenwoordigt binnen de totale premiestroom een aandeel van 45 procent (zie Figuur 3). *Motorrijtuigen* is hiermee duidelijk de grootste branche. *Brand* zorgt voor 21

¹ Wanneer in het rapport wordt gesproken over 'totaal' (premie, geboekte schade, etc.) wordt het totaal na opboring tot NVGA-niveau bedoeld, tenzij anders vermeld.

² Onder *Overige varia* vallen de subbranches *Overige*, *Aansprakelijkheid*, *Financieel*, *Rechtsbijstand*, *Recreatie* en *Reis*.

procent van de premie en *Overige varia* haalt 15 procent van de omzet binnen. *Ziektekosten* neemt 11 procent van de totale premie in. *Transport* (5 procent) en *Medische varia* (3 procent) leveren de kleinste bijdrage aan de totale premiestroom.

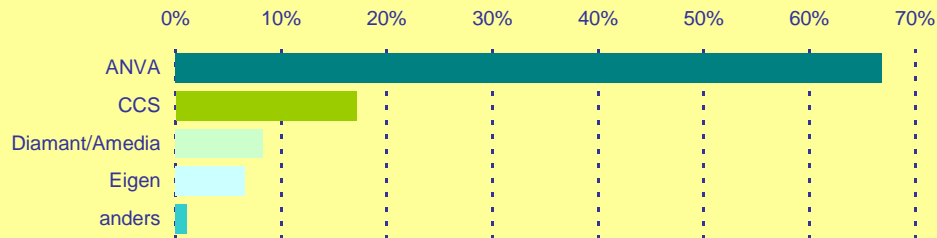
Figuur 3: Structuur premies naar branche



Automatiseringssysteem

ANVA is nog altijd het meest gebruikte automatiseringssysteem; net als in 2005 en 2004 maakt tweederde van de NVGA-leden er gebruik van (zie Figuur 4). CCS volgt met zeventien procent en DIAMANT/AMEDIA wordt door ruim acht procent gebruikt. Bijna zeven procent van de kantoren maakt gebruik van eigen software.

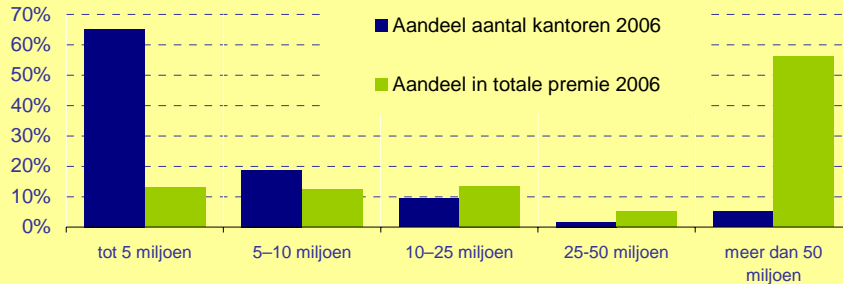
Figuur 4: Automatiseringssystemen



Volmachtportefeuilles

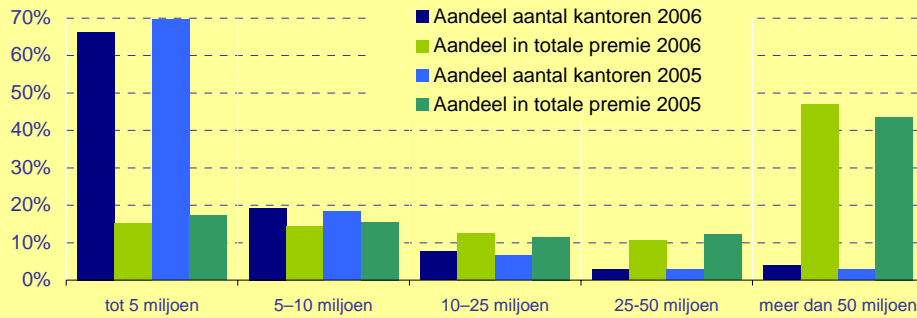
Figuur 5 toont hoe de NVGA-achterban is opgebouwd, inclusief de nieuwe branches *Ziektekosten* en *Medische varia*. In 2006 heeft 65 procent van de kantoren een premieomzet van minder dan vijf miljoen euro. Deze kleine kantoren zorgen gezamenlijk voor dertien procent van de totale premieomzet. De grote kantoren (met meer dan 50 miljoen premie) vertegenwoordigen 56 procent van de totale premiestroom, terwijl ze vijf procent van het aantal kantoren uitmaken.

Figuur 5: NVGA-marktstructuur - aandeel in aantal kantoren en aandeel in totale premie, inclusief ziektekosten en medische varia



Voor een consistente vergelijking van de marktstructuren van 2005 en 2006 laten we de branches *Ziektekosten* en *Medische varia* buiten beschouwing in **Figuur 8**. Te zien is dat de grootste kantoren een groeiend premieaandeel (47 procent) hebben ten opzichte van vorig jaar (44 procent). Het aandeel van de kleinste kantoren loopt terug van zeventien naar vijftien procent.

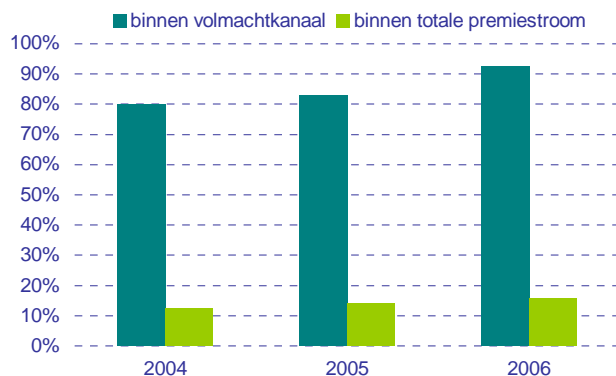
Figuur 6: NVGA-marktstructuur - aandeel in aantal kantoren en aandeel in totale premie, exclusief ziektekosten en medische varia



2.2 Marktaandeel

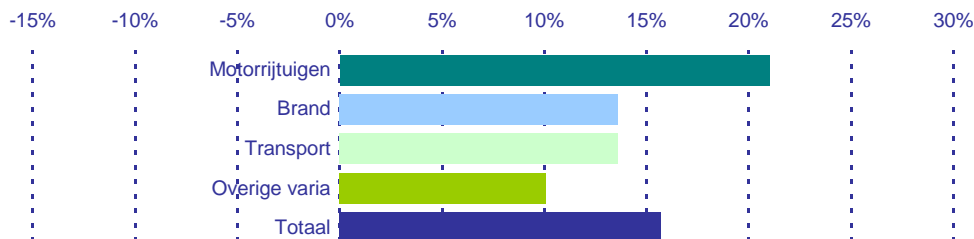
De premiestroom via NVGA-kantoren maakt 15,7 procent van de totale premie-omvang van schadeverzekeringen in Nederland uit (zie Figuur 7). Het marktaandeel van de NVGA-kantoren groeit daarmee al voor het tweede achtereenvolgende jaar licht. In vergelijking met 2005 is de groei 1,4 procentpunt.³ Het NVGA-aandeel binnen het volmachtkanaal groeit van 83 procent in 2005 naar 93 procent dit jaar.⁴

Figuur 7: nvga-marktaandeel in premies, 2004-2006



Figuur 8 toont dat de NVGA het sterkst is vertegenwoordigd in de branche *Motorrijtuigen*, met 21 procent van de totale premie in die branche. Naar verhouding zijn de NVGA-kantoren het minst actief in *Overige varia* (tien procent van de landelijke markt).

Figuur 8: nvga-aandelen in totale schademarkt, naar branche



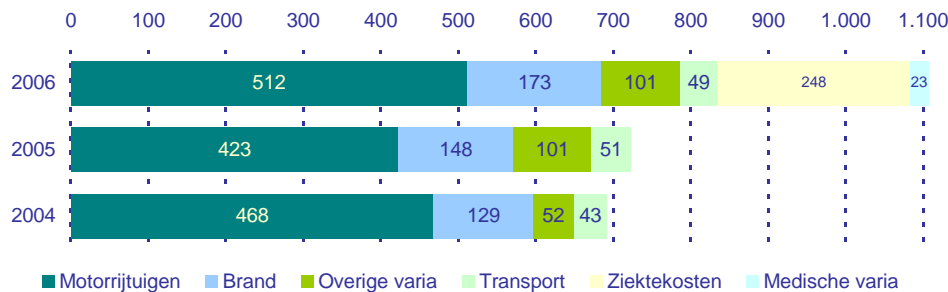
³ De totale premie-omvang van schadeverzekeringen in Nederland in 2006 bedraagt volgens het CVS 11,5 miljard euro.

⁴ De totale premie binnen het volmachtkanaal in 2006 is niet bekend. Daarom is, onder groot voorbehoud, uitgegaan van een zelfde groeivoet van het volmachtkanaal als voor de totale schademarkt. Op basis van de geschatte totale premie van het totale volmachtkanaal is vervolgens het marktaandeel van de NVGA binnen het volmachtkanaal berekend.

2.3 Geboekte schade

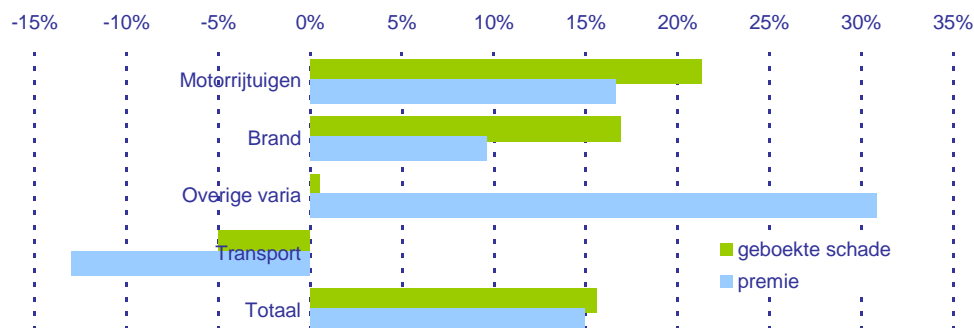
De totale geboekte schade, zonder de branches *Ziektekosten* en *Medische varia*, groeit dit jaar met 15,6 procent tot 835 miljoen euro (zie Figuur 9 en Figuur 10). De ontwikkeling van de geboekte schade valt daarmee net iets hoger uit dan de premiegroei van 14,9 procent. Met de twee nieuw opgenomen branches erbij komt de totale geboekte schade in 2006 net boven de 1,1 miljard euro.

Figuur 9: Geboekte schade naar branche, in miljoenen euro's



De totale premie- en schadeontwikkeling liggen dicht bij elkaar, zie Figuur 10, hoewel de geboekte schade (+17 procent) iets sneller groeit dan de geboekte premie (+15 procent). Voor de afzonderlijke branches is het beeld echter divers. Zowel in de branche *Motorrijtuigen* als in de branche *Brand* ontwikkelt de geboekte schade zich duidelijk sneller dan de premie. In *Transport* daalt de geboekte schade, maar minder snel dan de premies. *Overige varia* laat een zeer gunstige ontwikkeling zien. De premiegroei blijft hier net als vorig jaar boven 30 procent, terwijl de ontwikkeling in geboekte schade in 2006 stagneert naar 0,5 procent.

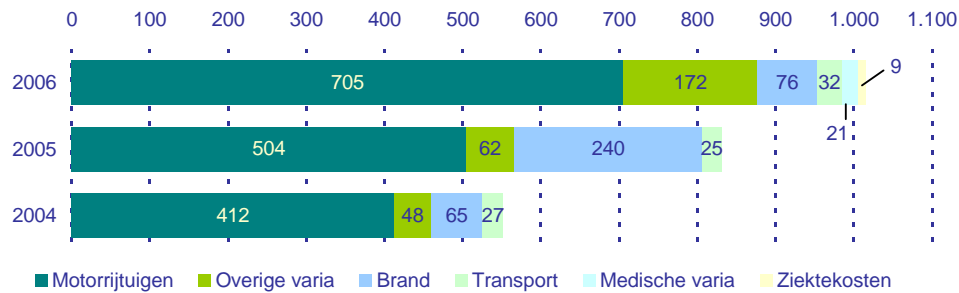
Figuur 10: Ontwikkeling geboekte schade en premie per branche, 2005-2006



2.4 Schadereserves

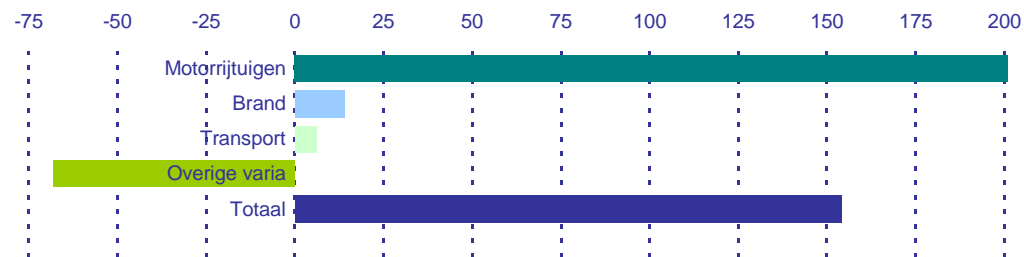
De totale schadereserve op 31 december 2005 (zonder *Ziektekosten* en *Medische varia*) bedroeg 831 miljoen euro; eind 2006 was dit 985 miljoen euro. Dit betekent dat de schadereserve in een jaar tijd met 154 miljoen euro (19 procent) is gegroeid. Toch lag de groei in 2005 nog aan zienlijk hoger (51 procent). Inclusief *Ziektekosten* (9 miljoen euro) en *Medische varia* (21 miljoen euro) komt de totale schadereserve op ruim 1 miljard euro, zie Figuur 9.

Figuur 11: Schadereserves naar branche, in miljoenen euro's



De ontwikkeling in de schadereserves is dit jaar bijna geheel afhankelijk van *Motorrijtuigen* (+201 miljoen euro, zie Figuur 12). De schadereserves van *Brand* en *Transport* groeien licht, met respectievelijk 14 en 6 miljoen euro. De schadereserve *Overige varia* steeg in 2005 nog met 176 miljoen euro, in 2006 laat deze branche echter een scherpe daling in de schadereserve zien van 68 miljoen euro.

Figuur 12: Ontwikkeling schadereserves per branche, 2005-2006, in miljoenen euro's



3 Kanaalkosten en bruto technisch resultaat

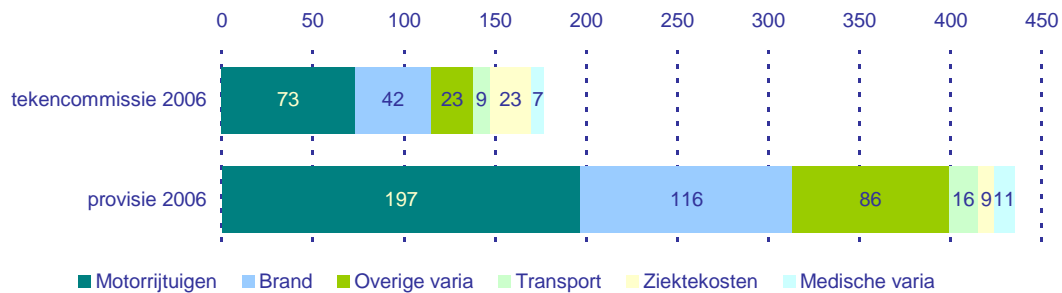
De *kanaalkosten* zijn voor de verzekeraars het externe deel van de kosten van het volmachtkanaal. De kanaalkosten zijn opgebouwd uit twee delen. De *tekencommissie* is de kostenvergoeding voor de volmachthouder. De *(tussenpersonen)provisie* is het totaal van afsluit- en doorlopende provisie dat ten goede komt aan het (provinciaal) tussenpersonenbedrijf. (Tussenpersonen)provisie kan binnen het eigen bedrijf van de gevolmachtigd agent blijven of worden doorbetaald aan derde bemiddelaars.

3.1 Tekencommissie en provisie

De verhouding tekencommissie/provisie exclusief de branches *Ziektekosten* en *Medische varia* verandert in 2006 niet ten opzichte van vorig jaar. Het aandeel tekencommissie blijft op 26 procent liggen en het aandeel provisie op 74 procent. Inclusief de twee nieuw opgenomen branches is het beeld vergelijkbaar: het aandeel tekencommissie komt uit op 29 procent provisie en het aandeel provisie op 71 procent.

Zonder *Ziektekosten* en *Medische varia*, groeit de tekencommissie met 17,7 procent, van 125 miljoen euro vorig jaar naar 147 miljoen euro in 2006. De provisie groeit met 17,2 procent en bedraagt dit jaar 415 miljoen euro, tegen 354 miljoen euro in 2005. Inclusief de branches *Ziektekosten* en *Medische varia* komt totale tekencommissie in 2006 op 177 miljoen euro en de totale provisie op 435 miljoen euro, zie Figuur 13.

Figuur 13: Tekencommissie en provisie naar branche, in miljoenen euro's

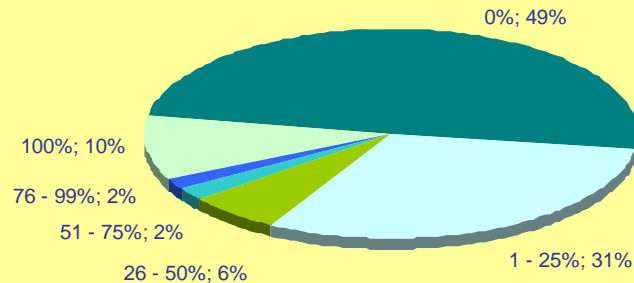


Met respectievelijk 45 procent en 41 procent heeft *Motorrijtuigen* het grootste aandeel in zowel provisie als tekencommissie. Daarna volgt *Brand* met 26 procent aandeel in provisie en 21 procent in tekencommissie. *Overige varia* heeft een aandeel van twintig procent in de provisie en de overige tien procent wordt door *Transport*, *Ziektekosten* en *Medische varia* ingenomen. Binnen de tekencommissie hebben *Overige varia* en *Ziektekosten* ieder een aandeel van dertien procent en *Transport* en *Medische varia* respectievelijk vijf en vier procent.

Aandeel externe bemiddelaars

In Figuur 14 is te zien in welke mate de NVGA-leden hun volmachtactiviteiten via externe bemiddelaars (eigen provisie-apparaat of derde bemiddelaars) laten lopen. Ongeveer de helft van de kantoren maakt geen gebruik van externe bemiddelaars. Bij bijna één derde van de kantoren komt 1 tot 25 procent van de volmachtpremies via externe weg binnen. Tien procent van NVGA-leden gebruikt uitsluitend externe bemiddelaars.

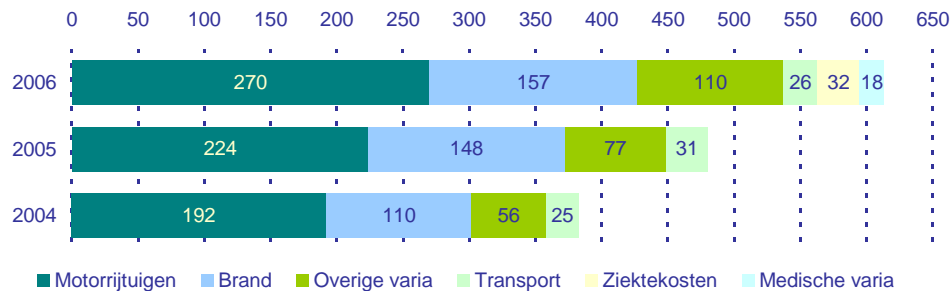
Figuur 14: Aandeel externe bemiddelaars



3.2 Kanaalkosten

De kanaalkosten (het totaal van tekencommissie en provisie) groeien in 2006 met 17,4 procent ten opzichte van 2005 (exclusief *Ziektekosten* en *Medische varia*). Bedroegen deze kanaalkosten vorig jaar nog 479 miljoen euro, dit jaar is dat 562 miljoen euro. De ontwikkeling van deze kanaalkosten verloopt dus iets sneller dan de premiegroei van 14,9 procent.⁵ Inclusief *Ziektekosten* en *Medische varia* komen de totale kanaalkosten op 612 miljoen euro, zie Figuur 15.

Figuur 15: Kanaalkosten naar branche, in miljoenen euro's

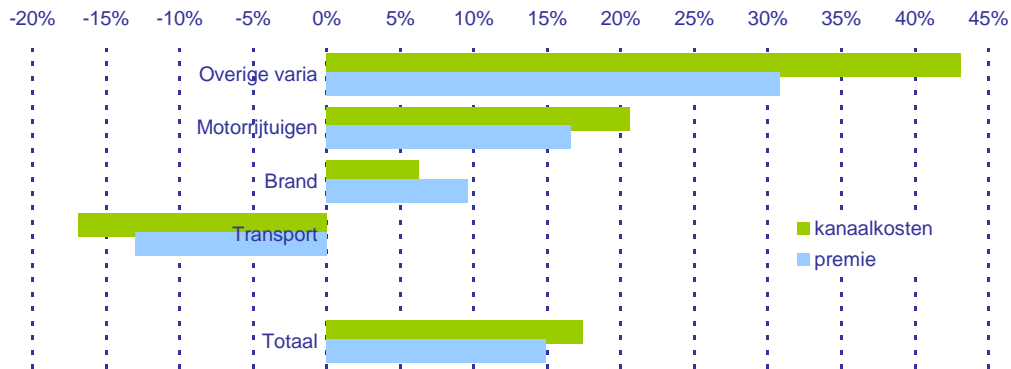


De ontwikkeling van de kanaalkosten en premie laat in de onderstaande vier branches een gevarieerd beeld zien, zie Figuur 16. Bij *Overige varia* en *Motorrijtuigen* groeien de kanaalkosten sneller dan de premie. De verschillen liggen op twaalf procent voor *Overige varia* en vier procent voor *Motorrijtuigen*. Bij *Brand* groeit de premie juist met meer dan drie procent sneller dan de kanaalkosten. En

⁵ De hogere kanaalkosten in het volmachtkanaal worden mede veroorzaakt door een relatief groot aandeel van volmacht in nieuwe productie. Immers, bij nieuwe polissen maakt afsluitprovisie deel uit van de kanaalkosten. Deze post valt weg in het tweede jaar, waarna er alleen nog sprake is van doorloop.

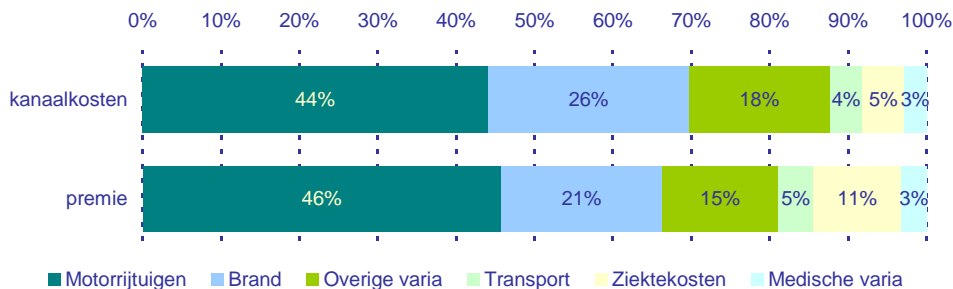
bij *Transport* daalt de premie met bijna vier procent langzamer dan de kanaalkosten. Per saldo groeien de kanaalkosten in de vier branches tezamen 2,5 procent sneller dan de premie.

Figuur 16: Ontwikkeling kanaalkosten en premie per branche, 2005-2006



De branchestructuur van de kanaalkosten verhoudt zich goed tot de premiestructuur, zie Figuur 17. De grootste verschillen zijn te vinden bij *Ziektekosten* en *Brand*. Het aandeel van *Ziektekosten* ligt 6 procent hoger in de kanaalkosten (5 procent) dan in de premie (11 procent). Bij *Brand* is dit aandeel juist 5 procent kleiner, 21 procent aandeel in premie tegenover 26 procent in kanaalkosten. Het aandeel van de overige branches ligt ongeveer gelijk voor de kanaalkosten en de premie.

Figuur 17: Structuur kanaalkosten en premies naar branche



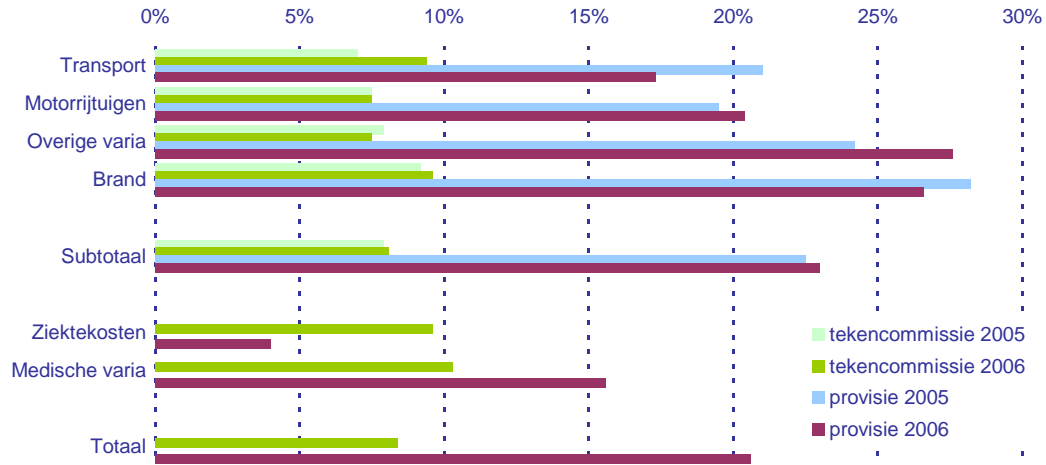
3.3 Provisievoet

De verhouding van tekencommissie en (tussenpersonen)provisie tot premie is de *provisievoet*, te zien in Figuur 18. De totale tekencommissie voor de eerst genoemde vier branches blijft in 2006 nagenoeg staan, op acht procent van de premie. Ook de provisievoet blijft met 23 procent constant. De tekencommissie als percentage van de premie daalt alleen voor de *Overige varia*, *Motorrijtuigen* blijft gelijk en *Transport* en *Brand* laten een stijging zien. De provisievoet groeit in de branches *Motorrijtuigen* en *Overige varia*, terwijl de provisievoet voor *Transport* en *Brand* een daling laat zien.

De branche *Brand* heeft net als in 2005 de hoogste ‘tekencommissievoet’ (9,6 procent). Met 27,6 procent heeft *Overige varia* de hoogste provisievoet. *Overige varia* en *Motorrijtuigen* hebben beide een tekencommissie/premie-verhouding van 7,5 procent en komen daarmee als laagste uit in 2006.

Ziektekosten heeft met vier procent de laagste provisievoet; ook voor medische varia is de provisievoet laag.

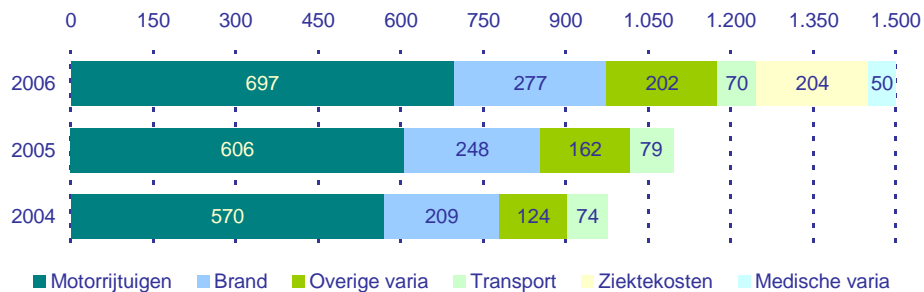
Figuur 18: Aandelen tekencommissie en provisie ('provisievoet') in premie, naar branche, 2005 en 2006



3.4 Netto risicopremie

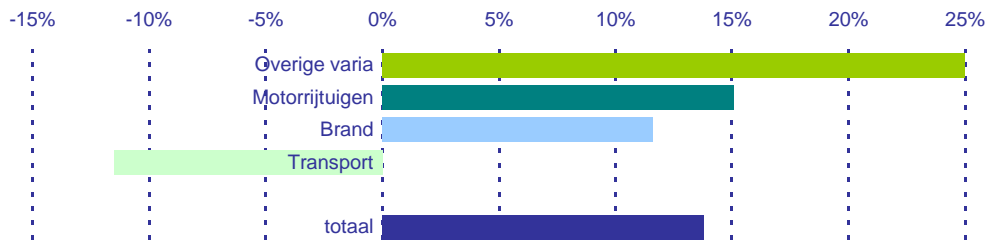
De *netto risicopremie* is het verschil tussen premie en kanaalkosten. Dit bedrag komt overeen met het totaal van uit te keren schades, de interne kosten van de verzekeraar en de winst voor de verzekeraar. De risicopremie zonder (*Ziektekosten* en *Medische varia*) is in 2006 1,25 miljard euro. In 2005 bedroeg deze risicopremie 1,1 miljard euro. Met de branches *Ziektekosten* en *Medische varia* komt de totale risicopremie net boven de 1,5 miljard euro, zie Figuur 19.

Figuur 19: Netto risicopremie naar branche, in miljoenen euro's



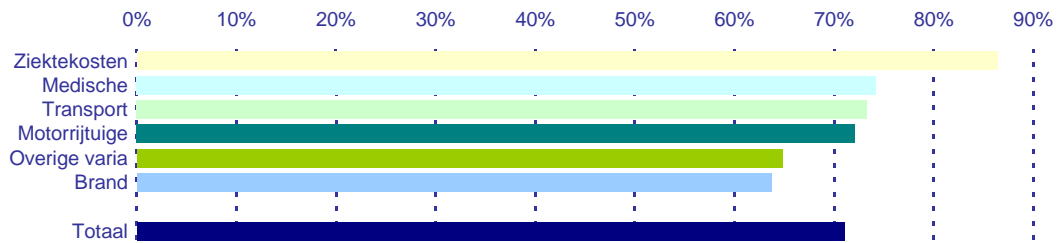
De risicopremie (zonder *Ziektekosten* en *Medische varia*) groeit in 2006 met bijna 13,8 procent (zie Figuur 20) en loopt hiermee iets achter op de premieontwikkeling van 14,9 procent. Dit is in overeenstemming met de bevinding dat de kanaalkosten harder groeien dan de premie (zie paragraaf 3.2). De verschillen in de ontwikkeling van premie en netto risicopremie variëren tussen de branches. Bij *Motorrijtuigen* en *Overige varia* is er sprake van een grotere premiegroei. Bij *Brand* groeit de premie langzamer en bij *Transport* daalt de premie sneller dan de ontwikkeling in netto risicopremie.

Figuur 20: Ontwikkeling netto risicopremie per branche, 2005-2006



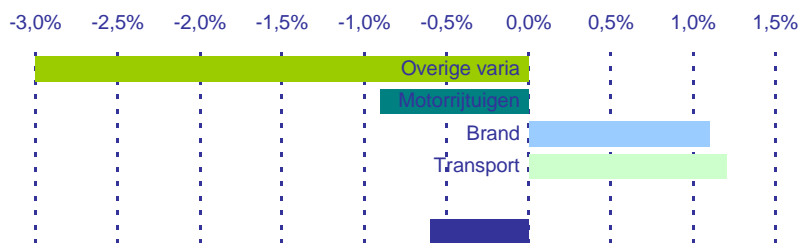
In Figuur 21 is de verhouding tussen netto risicopremie en premie weergegeven. Voor het totale volmachtkanaal is 71 procent van de premie beschikbaar voor uit te keren shades, de interne kosten van de verzekeraar en de winst voor de verzekeraar.⁶ Per branche beschouwd lopen deze percentages ongeveer 20 procent uiteen. Deze variatie is echter vooral het gevolg van het hoge percentage bij *Ziektekosten* (86,4 procent). De overige branches ontlopen elkaar niet meer dan tien procent.

Figuur 21: Netto risicopremie / premie



Over het totaal van de vier branches vindt een daling plaats in de verhouding netto risicopremie/premie van 0,6 procentpunt, zie Figuur 22. In de branche *Overige varia* is de krimp met 3 procentpunt het grootst. *Transport* kent de grootste stijging, van 1,2 procentpunt.

Figuur 22: Ontwikkeling netto risicopremie / premie in procentpunten, 2005 - 2006

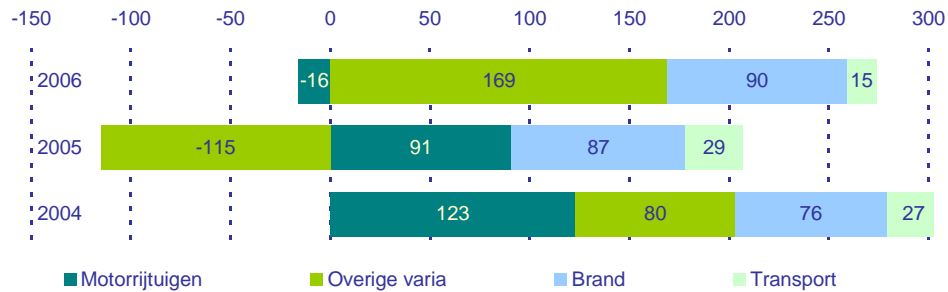


⁶ In 2005 lag het totaalcijfer netto risicopremie/ premie op 70 procent en in 2006 op 71 procent. In het cijfer voor 2005 zijn echter *Ziektekosten* en *Medische varia* niet meegenomen. Op basis van de categorieën Motorrijtuigen, Overige varia, Brand en Transport is er sprake van een daling ten opzichte van 2005 (zie Figuur 22).

3.5 Bruto technisch resultaat

Het *bruto technisch resultaat* is gedefinieerd als: premie verminderd met uitgekeerde schade, kanaalkosten en mutatie schadereserve. Dit is de financiële ruimte van de verzekeraars voor interne kosten en resultaat. Het totale bruto technisch resultaat (zonder *Ziektekosten* en *Medische varia*) van de gezamenlijke NVGA-leden in 2006 is 258 miljoen euro, zie Figuur 23. In 2005 was het bruto technisch resultaat nog 92 miljoen euro⁷ en de financiële ruimte voor de verzekeraars is dus toegenomen.

Figuur 23: Bruto technisch resultaat naar branche, in miljoenen euro's, 2005 en 2006

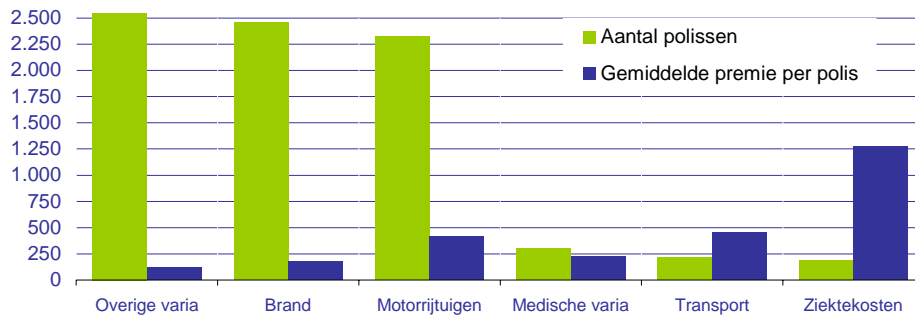


⁷ Het negatieve bruto technisch resultaat bij *Overige Varia* in 2005 wordt verklaard door een reservemutatie van 176 miljoen euro. Ter vergelijking, in 2004 was het bruto technisch resultaat 306 miljoen euro.

4 Polissen

Het totaal aantal polissen ligt op ruim acht miljoen. De meeste polissen worden gehouden in de branche *Overige varia*: ruim 2,6 miljoen stuks. Het aantal polissen binnen de branches *Brand* (2,5 miljoen) en *Motorrijtuigen* (2,3 miljoen) ligt iets lager. In de overige drie branches worden veel minder polissen gehouden. Voor *Medische varia* gaat het om 300 duizend polissen, voor *Transport* 211 duizend polissen en voor *Ziektekosten* 185 duizend polissen (zie Figuur 24).

Figuur 24 Aantal polissen (in duizenden) en gemiddelde premie per polis (in euro's)



Het bruto premieniveau van ziektekostenpolissen ligt met gemiddeld bijna 1300 euro per stuk veruit het hoogst. Transportpolissen kennen een gemiddeld premieniveau van circa 450 euro en Motorrijtuigenpolissen ruim 400 euro. Veel lagere premies worden betaald voor polissen *Medische varia* (228 euro), *Brand* (177 euro) en *Overige varia* (122 euro per stuk).

5 Verantwoording

In totaal namen 181 van de 191 bij de NVGA aangesloten kantoren deel aan het onderzoek. Net als in 2005 liep de dataverzameling langs twee wegen. Een groeiend aantal van 134 NVGA-leden machtigde MarketScan om hun financiële gegevens aan te leveren. Daarnaast verstrekten 47 kantoren hun gegevens via een *online* enquête.

De vragenlijst en de te hanteren grootheden zijn vastgesteld in overleg tussen de NVGA en SEO Economisch Onderzoek. De gegevens zijn incidenteel gecorrigeerd, als de onderlinge verhoudingen van de cijfers of de ontwikkeling ervan daartoe aanleiding gaven.

Enkele kantoren hebben alleen totaalcijfers verstrekt, zonder onderverdeling naar branche. Voor deze kantoren is aangenomen dat de onderverdelingen naar branche verhoudingsgewijs gelijk zijn aan die van het gemiddelde van de overige kantoren.

Alle 181 deelnemende kantoren leverden premiegegevens over 2006. De in het onderzoek gemeenten gegevens zijn naar rato opgehoogd tot NVGA-totaalcijfers. Dit is gebaseerd op de veronderstelling dat de niet-deelnemende kantoren niet sterk afwijken van de kantoren waarvan gegevens beschikbaar zijn. Voor premie, schade en provisie is deze ophogingsprocedure alleszins betrouwbaar. Voor schadereserves, die veel meer onderworpen zijn aan (deels boekhoudkundig ingegeven) fluctuaties, is de onzekerheid veel groter. De ontwikkeling van de schadereserves moet daarom met de nodige voorzichtigheid geïnterpreteerd worden.

Daarnaast verschaften 140 van de 181 deelnemende kantoren volmachtgegevens. De ophoging naar NVGA-totaal is hierdoor iets minder betrouwbaar dan de ophoging van de financiële gegevens.

In de vragenlijst zijn ook de branches *Uitvaart* en *Leven* aan de orde gekomen. De aangeleverde gegevens van deze branches zijn echter zo summier dat ze geen betrouwbaar beeld geven van de werkelijkheid. Beide branches worden daarom niet behandeld in dit rapport.

Tabellen

1 Bedrijfskenmerken

	totaal	gemiddelde	mediaan	minimum	1e kwartiel	3e kwartiel	maximum
aantal volmachten	1.157	6,2	5	1	4	7	25
		0%	1 - 25%	26 - 50%	51 - 75%	76 - 99%	100%
aandeel externe bemiddelaars	52,4%	32,3%	3,0%	1,8%	2,4%	7,9%	
				ANVA	CCS	ACT	anders
automatiseringssysteem				68,2%	14,5%	1,7%	15,6%

NB Door afrondingen tellen de percentages niet noodzakelijk op tot 100%

2 Premie

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2006		gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling	
	% actief	bedrag	'05-'06	'02-'05
Motorrijtuigen	98%	967	16,6%	14,2%
Brand	99%	434	9,6%	16,3%
Overige varia	99%	312	30,8%	24,7%
Transport	90%	95	-13,0%	6,2%
Subtotaal	100%	1.808	14,9%	15,4%
Ziektekosten	8%	237		
Medische varia	90%	68		
Totaal	100%	2.113		

3 Geboekte schade

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2006		gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling	
	% actief	bedrag	'05-'06	'02-'05
Motorrijtuigen	98%	512	21,3%	6,0%
Brand	99%	173	16,9%	-0,8%
Overige varia	98%	101	0,5%	37,3%
Transport	83%	49	-5,0%	7,8%
Subtotaal	100%	835	15,6%	7,2%
Ziektekosten	5%	248		
Medische varia	59%	23		
Totaal	100%	1.106		

4a Tussenpersonenprovisie

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2006		gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling	
	% actief	bedrag	'05-'06	'02-'05
Motorrijtuigen	98%	197	21,8%	16,0%
Brand	99%	116	3,4%	15,2%
Overige varia	98%	86	49,3%	33,8%
Transport	89%	16	-28,4%	11,1%
Subtotaal	99%	415	17,2%	17,6%
Ziektekosten	8%	9		
Medische varia	90%	11		
Totaal	99%	435		

4b Tekencentmissie

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2006		gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling	
	% actief	bedrag	'05-'06	'02-'05
Motorrijtuigen	97%	73	17,2%	16,4%
Brand	98%	42	15,4%	6,0%
Overige varia	98%	23	23,9%	18,1%
Transport	89%	9	18,1%	-5,0%
Subtotaal	99%	147	17,7%	11,5%
Ziektekosten	7%	23		
Medische varia	89%	7		
Totaal	99%	177		

4c Kanaalkosten (provisie + tekencentmissie)

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2006	gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling	
	bedrag	'05-'06	'02-'05
Motorrijtuigen	270	20,6%	16,1%
Brand	157	6,3%	12,7%
Overige varia	110	43,1%	29,1%
Transport	26	-16,9%	6,1%
Subtotaal	562	17,4%	15,9%
Ziektekosten	32		
Medische varia	18		
Totaal	612		

5a Netto risicopremie (premie - kanaalkosten)

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2006	gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling	
	bedrag	'05-'06	'02-'05
Motorrijtuigen	697	15,1%	13,5%
Brand	277	11,6%	18,6%
Overige varia	202	25,0%	22,8%
Transport	70	-11,5%	6,2%
Subtotaal	1.246	13,8%	15,2%
Ziektekosten	204		
Medische varia	50		
Totaal	1.501		

5b Verhouding netto risicopremie t.o.v. premie

<i>percentages</i>	2006	gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling in procentpunten	
	bedrag	'05-'06	'02-'05
Motorrijtuigen	72,1%	-0,9%	-0,4%
Brand	63,7%	1,1%	1,2%
Overige varia	64,8%	-3,0%	-1,1%
Transport	73,3%	1,2%	0,0%
Subtotaal	68,9%	-0,6%	-0,1%
Ziektekosten	86,4%		
Medische varia	74,2%		
Totaal	71,0%		

5c Verhouding tekencommissie t.o.v. premie

<i>percentages</i>	2006	gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling in procentpunten	
	bedrag	'05-'06	'02-'05
Motorrijtuigen	7,5%	0,0%	0,1%
Brand	9,6%	0,5%	-1,0%
Overige varia	7,5%	-0,4%	-0,5%
Transport	9,4%	2,5%	-0,9%
Subtotaal	8,1%	0,2%	-0,3%
Ziektekosten	9,6%		
Medische varia	10,3%		
Totaal	8,4%		

5d Verhouding provisie t.o.v. premie

<i>percentages</i>	2006		gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling in procentpunten	
	bedrag	'05-'06	'02-'05	
Motorrijtuigen	20,4%	0,9%	0,3%	
Brand	26,6%	-1,6%	-0,3%	
Overige varia	27,6%	3,4%	1,5%	
Transport	17,3%	-3,7%	0,9%	
Subtotaal	23,0%	0,5%	0,4%	
Ziektekosten	4,0%			
Medische varia	15,6%			
Totaal	20,6%			

6 Aantal polissen

<i>aantallen in duizenden</i>	2006	
	% actief	aantal
Motorrijtuigen	95%	2.322
Brand	96%	2.457
Overige varia	97%	2.565
Transport	87%	211
Ziektekosten	7%	185
Medische varia	88%	298
Totaal	97%	8.039

7a Schadereserves per 31 december

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2006		gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling	
	% actief	bedrag	'05-'06	'02-'05
Motorrijtuigen	98%	705	39,9%	12,1%
Brand	99%	76	23,3%	4,1%
Overige varia	97%	172	-28,4%	36,9%
Transport	71%	32	25,8%	-4,1%
Subtotaal	100%	985	18,5%	15,3%
Ziektekosten	5%	9		
Medische varia	54%	21		
Totaal	100%	1.016		

7b Mutatie reserve

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2006 tov 2005 bedrag	2006 tov 2004 bedrag	2006 tov 2003 bedrag
Motorrijtuigen	201	293	273
Brand	14	28	28
Overige varia	-68	107	104
Transport	6	5	9
Subtotaal	154	434	414

7c Bruto technisch resultaat

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2006 bedrag	2005 bedrag	2004 bedrag
Motorrijtuigen	-16	91	123
Brand	90	87	80
Overige varia	169	-115	76
Transport	15	29	27
Totaal	258	92	306

7d Totstandkoming bruto technisch resultaat

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	Motorrijtuigen	Brand	Overige Varia	Transport	Totaal
Bruto premie	967	434	312	95	1.808
-/- geboekte schade	512	173	101	49	835
-/- kanaalkosten	270	157	110	26	562
-/- mutatie reserves	201	14	-68	6	154
Bruto technisch resultaat	-16	90	169	15	258