

Amsterdam,  
Onderzoek in opdracht van de NVGA

# Marktaandelen volmachtkanaal 2007-b

herziene versie d.d. december 2009

Omer Sheikh  
Peter Risseeuw



seo economisch onderzoek

*“De wetenschap dat het goed is”*

*SEO Economisch Onderzoek doet onafhankelijk toegepast economisch onderzoek in opdracht van overheid en bedrijfsleven. Ons onderzoek helpt onze opdrachtgevers bij het nemen van beslissingen. SEO Economisch Onderzoek is gelieerd aan de Universiteit van Amsterdam. Dat geeft ons zicht op de nieuwste wetenschappelijke methoden. We hebben geen winstoogmerk en investeren continu in het intellectueel kapitaal van de medewerkers via promotietrajecten, het uitbrengen van wetenschappelijke publicaties, kennisnetwerken en congresbezoek.*



SEO-rapport nr. 2008-49-b

ISBN: 978-90-6733-456-3

Copyright © 2009 SEO Economisch Onderzoek, Amsterdam. Alle rechten voorbehouden. Het is geoorloofd gegevens uit dit rapport te gebruiken in artikelen en dergelijke, mits daarbij de bron duidelijk en nauwkeurig wordt vermeld.

# Inhoudsopgave

1	Inleiding .....	1
2	Premie, geboekte schade en schadereserves .....	3
2.1	Premie.....	3
	Automatiseringssysteem.....	4
	Volmachtportefeuilles .....	5
2.2	Marktaandeel .....	6
2.3	Geboekte schade.....	7
2.4	Schadereserves .....	8
3	Kanaalkosten en bruto technisch resultaat.....	9
3.1	Tekencommissie en provisie.....	9
	Aandeel externe bemiddelaars .....	10
3.2	Kanaalkosten .....	10
3.3	Provisievoet .....	11
3.4	Netto risicopremie.....	12
3.5	Bruto technisch resultaat.....	14
4	Polissen .....	15
5	Verantwoording.....	17



# 1 Inleiding

*“De Nederlandse Vereniging van Gevolmachtigde Assurantiebedrijven (NVGA) stelt het volmachtbedrijf centraal. Zij doet dat primair door op te komen voor de gemeenschappelijke belangen van haar leden.... Zij geeft actief richting aan een verdere professionalisering en groei van het volmachtbedrijf en vervult een brugfunctie tussen haar leden en verzekeraars, assurantietussenpersonen, overheid en toezichthouders.”*

Voor het vierde jaar op rij heeft het bestuur van de NVGA aan SEO Economisch Onderzoek de opdracht gegeven om te onderzoeken wat de waarde is van de collectieve inspanningen van de NVGA-leden binnen het volmachtkanaal. Het gaat hierbij om de premie, geboekte schade, gereali-seerde provisie, tekencommissie en schadereserve over 2007.

Net als vorig jaar is het gelukt een hoge deelnamegraad te bereiken: 180 van de 184 NVGA-leden stelden hun gegevens beschikbaar. Voor de kantoren waarvan de gegevens van dit jaar niet bekend waren, is gebruik gemaakt van gegevens van het voorgaande deelnamejaar. Zodoende resulteert een betrouwbaar beeld van het totaal. De resultaten van dit onderzoek verschaffen een voortgaand inzicht in de gezamenlijke plaats van de NVGA-leden binnen het volmachtkanaal en binnen de totale distributieketen.

De hoge deelnamegraad is mede mogelijk gemaakt dankzij de medewerking van *Market Scan* te Ravenstein. De NVGA-leden konden, net als in 2006, *Market Scan* machtigen om de betrokken gegevens van hun kantoor rechtstreeks aan SEO Economisch Onderzoek te zenden. Dankzij deze dienstverlening leidt deelname aan het onderzoek niet tot een extra administratieve belasting.

Bij het opstellen van het vervolg op dit rapport (*Marktaandelen Volmachtkanaal 2008*, SEO-rapport 2009-44), bleek dat er in de gegevens over het jaar 2007 onnauwkeurigheden zaten. In het rapport over 2008 zijn de gecorrigeerde gegevens over 2007 geïncorporeerd. Dit rapport, *Marktaandelen Volmachtkanaal 2007* (SEO-rapport 2008-49-b), is eveneens gebaseerd op de gecorrigeerde gegevens over 2007 en vervangt het originele rapport over 2007 (SEO-rapport 2008-49).

De belangrijkste verschillen met de voorgaande editie zijn een vermindering van de totale premiestroom bij NGA-kantoren van 2.430 tot 2.388 miljoen euro (dat wil zeggen -1,7 procent), met een navenante reductie van geboekte bedragen aan schade, provisie, etc. Belangrijker is een herziening van de gegevens per branche. Hierdoor liggen de bedragen bij brand (-17,5 procent), motorrijtuigen (-8,9 procent), en overige varia (-13,1 procent) aanzienlijk lager dan oorspronkelijk gerapporteerd, en de bedragen bij ziektekosten aanzienlijk hoger (+86,7 procent). In het beeld bij transport en medische varia is vrijwel niets veranderd.



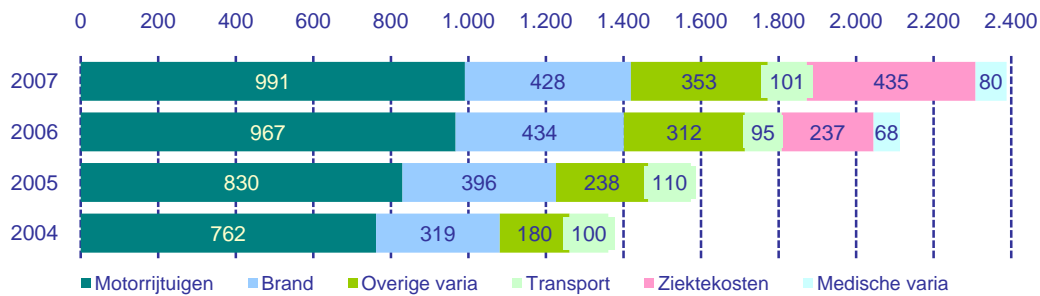
## 2 Premie, geboekte schade en schadere-serves

Het Verbond van Verzekeraars (*Verzekerd van Cijfers 2008*) rapporteert medio 2007 1849 verleen-de volmachten aan tussenpersonen. De NVGA-leden houden gezamenlijk 1231 schadevolmach-ten, gemiddeld 6,7 per kantoor.<sup>1</sup> Het totaal aantal levensvolmachten bedraagt veertien, het aantal uitvaartvolmachten 107.

### 2.1 Premie

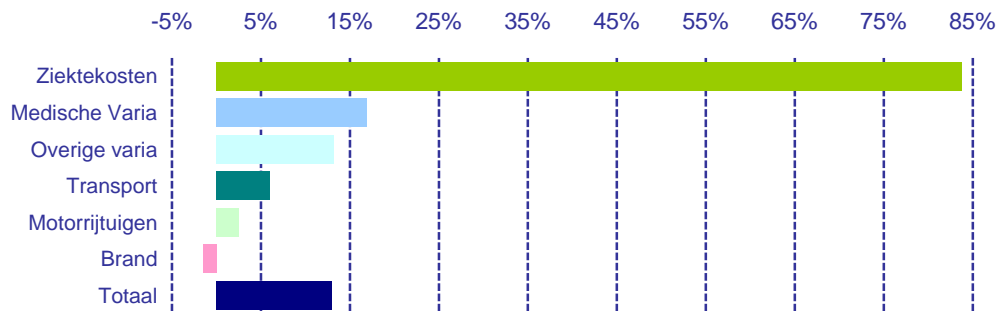
De premiestroom via NVGA-kantoren neemt in 2007 net als in voorgaande jaren toe, van 2,11 miljard in 2006 tot 2,39 miljard in 2007, een toename met 13 procent (Zie Figuur 1 en 2).

Figuur 1: Premies naar branche, in miljoenen euro's in 2007<sup>2</sup>



Ten opzichte van 2006 ontwikkelt de premie zich positief in zes van de zeven branches. *Ziektekosten* groeit met 83,8 procent het snelst. *Medische varia* volgt met 16,9 procent. *Overige varia* stijgt in 2007 met 13,2 procent.<sup>3</sup> *Transport* toont ook een groei van 6,0 procent en *Motorrijtuigen* groeit met 2,5 procent. Alleen de premie in de branche *Brand* laat een krimp van 1,5 procent zien.

Figuur 2: Ontwikkeling premie per branche, 2006-2007



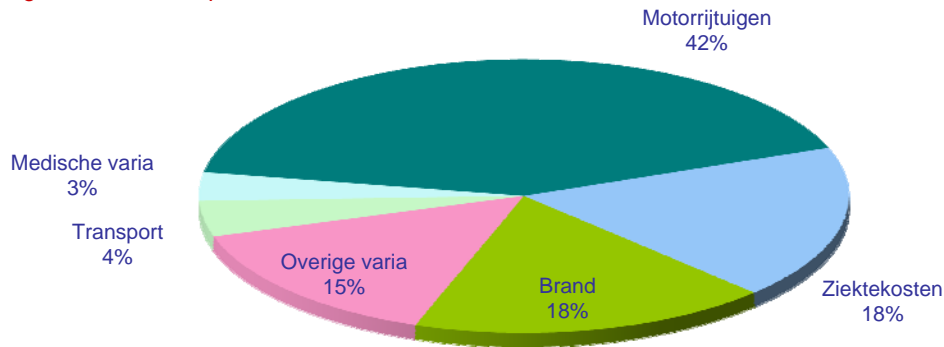
<sup>1</sup> 'Totaal' (premie, geboekte schade, etc.) in dit rapport betekent 'totaal na ophoging tot NVGA-niveau', tenzij anders vermeld.

<sup>2</sup> In 2004 en 2005 bleven de branches *Ziektekosten* en *Medische Varia* buiten beschouwing.

<sup>3</sup> Onder *Overige varia* vallen *aansprakelijkheid, financieel, rechtsbijstand, recreatie, reis en divers*.

*Motorrijtuigen* is in het volmachtkanaal de grootste branche, met een aandeel in de totale premiestroom van 42 procent (zie Figuur 3). *Ziektekosten* zorgt voor 18 procent van de premie net als *Brand*. *Overige varia* neemt vijftien procent van de totale premie voor zijn rekening. *Transport* (vier procent) en *Medische varia* (drie procent) leveren de kleinste bijdrage aan de totale premiestroom.

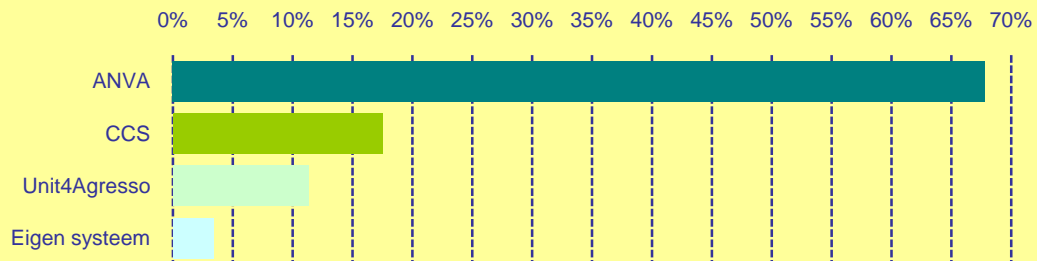
**Figuur 3: Structuur premies naar branche**



### Automatiseringssysteem

In gebruik van automatiseringssysteem is er geen noemenswaardig verschil met voorgaande jaren. ANVA is het meest gebruikte automatiseringssysteem. Tweederde van de NVGA-leden maakt gebruik van dit systeem. (zie Figuur 4). CCS volgt met 17,5 procent. Unit4agresso wordt door ruim 11,3 procent gebruikt. 3,4 Procent van de kantoren maakt gebruik van eigen software.

**Figuur 4: Automatiseringssystemen**

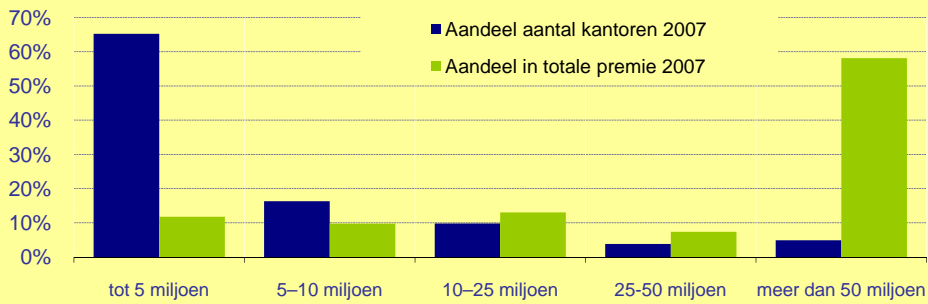




### Volmachtportefeuilles

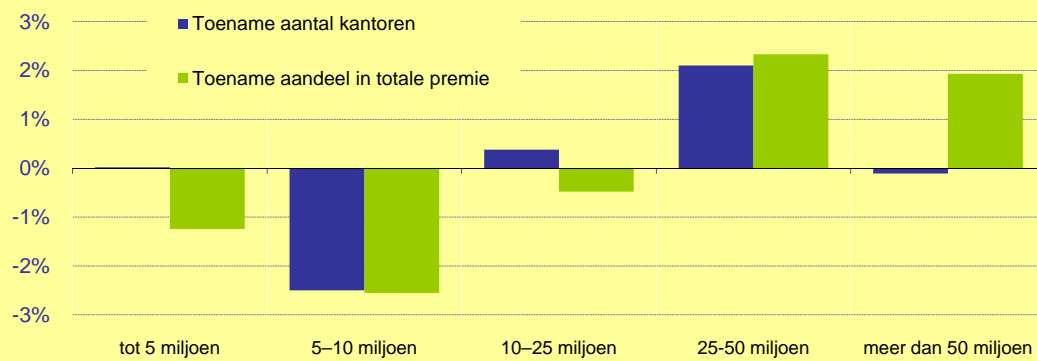
Figuur 5 toont hoe de NVGA-achterban is opgebouwd. In 2007 heeft 65 procent van de kantoren een premieomzet van minder dan vijf miljoen euro. Deze kleine kantoren zorgen gezamenlijk voor twaalf procent van de totale premieomzet. De grootste kantoren (met meer dan vijftig miljoen premie) vertegenwoordigen 58 procent van de totale premiestroom, terwijl ze vijf procent van het aantal kantoren uitmaken.

**Figuur 5: NVGA-marktstructuur - aandeel in aantal kantoren en aandeel in totale premie.**



Figuur 6 geeft de bijbehorende ontwikkeling weer. De verhoudingen in aantallen kantoren zijn nagenoeg stabiel. De grote kantoren (premiesom 25 miljoen en meer) zien een groeiend aandeel in de totale premie, ten koste van de kleinste kantoren (omzet minder dan tien miljoen). Er is sprake van een lichte mate van concentratie.

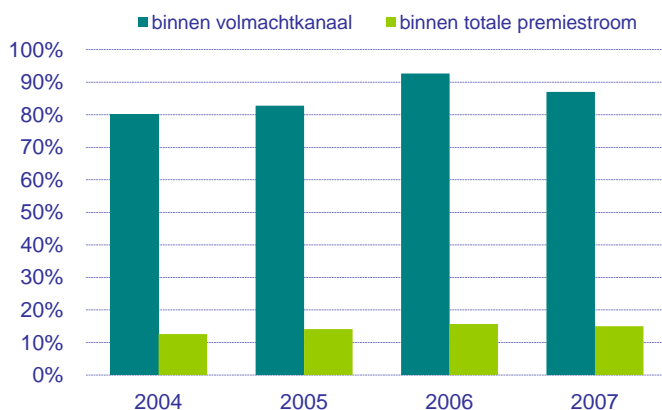
**Figuur 6: NVGA-marktstructuur – ontwikkeling aandelen in het aantal kantoren en in de totale premie in procentpunten**



## 2.2 Marktaandeel

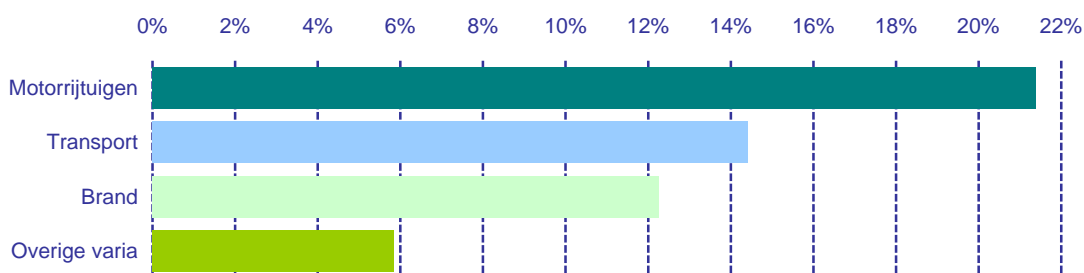
De premiestroom via NVGA-kantoren maakt circa 15,1 procent van de totale premieomvang van schadeverzekeringen in Nederland uit (zie Figuur 7).<sup>4</sup> Het marktaandeel van de NVGA-kantoren is daarmee ten opzichte van 2006 licht gedaald: min 0,7 procentpunt. Het collectief marktaandeel van de NVGA-leden binnen het volmachtkanaal is niet te bepalen, omdat er geen totaal bekend is. Doorrekenend op basis van de verhoudingen anno 2005 zou het marktaandeel uitkomen op 87 procent.<sup>5</sup>

Figuur 7: NVGA-marktaandeel in premies, 2004-2007



Figuur 8 toont dat de NVGA het sterkst is vertegenwoordigd in de branche *Motorrijtuigen*, met ruim 21 procent van de totale premie in die branche. Naar verhouding zijn de NVGA-kantoren het minst actief in *Overige varia* (5,8 procent van de landelijke markt). De markttotalen van het CVS betreffende *Ziektekosten* en *Medische varia* sluiten niet (exact) aan op de vraagstelling in dit onderzoek. Daarom berekenen we geen marktaandeel van het volmachtkanaal voor deze branches.

Figuur 8: NVGA-aandelen in totale schademarkt, naar branche



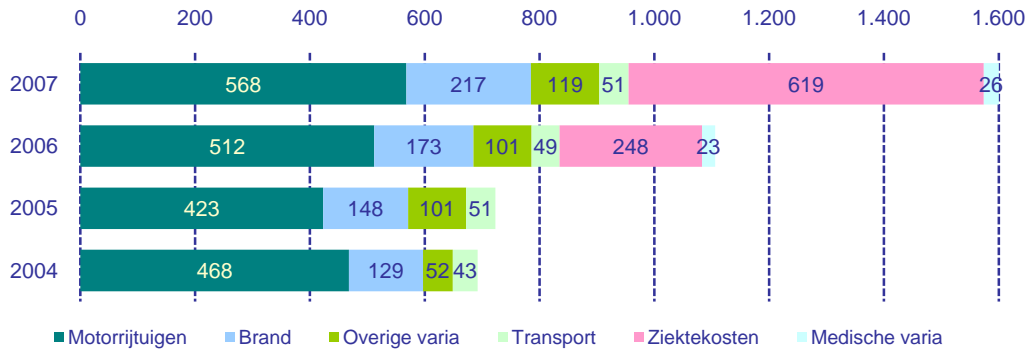
<sup>4</sup> De totale premieomvang van schadeverzekeringen in Nederland in 2007 bedraagt volgens het CVS 12,7 miljard euro.

<sup>5</sup> De totale premie binnen het volmachtkanaal in 2005, 2006 en 2007 is niet bekend. Daarom is, onder groot voorbehoud, uitgegaan van een zelfde groeivoet van het volmachtkanaal als voor de totale schademarkt. Op basis van de geschatte totale premie van het totale volmachtkanaal is vervolgens het marktaandeel van de NVGA binnen het volmachtkanaal berekend.

## 2.3 Geboekte schade

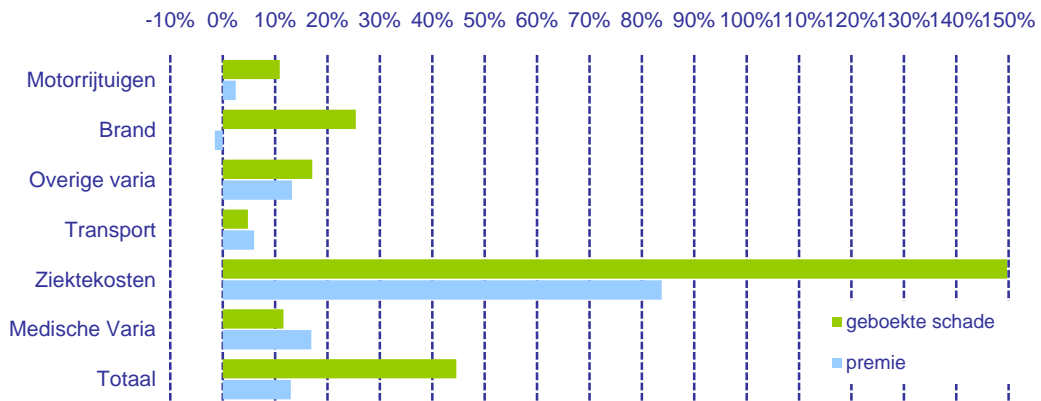
In 2006 was de totale geboekte schade 1,1 miljard euro groot. De totale geboekte schade groeit in 2007 met 44,6 procent tot 1,60 miljard (zie figuur 9 en figuur 10). De ontwikkeling van de geboekte schade valt hiermee aanzienlijk hoger uit dan de premiegroei van dertien procent.

**Figuur 9: Geboekte schade naar branche, in miljoenen euro's**



De totale premie- en schadeontwikkeling geven beide een positief beeld, zie Figuur 10. De geboekte schade (+14,3 procent) groeit sneller dan de geboekte premie (+3,6 procent). Voor de afzonderlijke branches is het beeld echter divers. Zowel bij *Motorrijtuigen* en *Overige varia* als bij *Ziektekosten* ontwikkelt de geboekte schade zich duidelijk sneller dan de premie. Bij *Brand* daalt de premie, maar de geboekte schade vertoont wel een groei. *Transport* en *Medische Varia* laten een zeer gunstige ontwikkeling zien. De premiegroei overstijgt de geboekte schade.

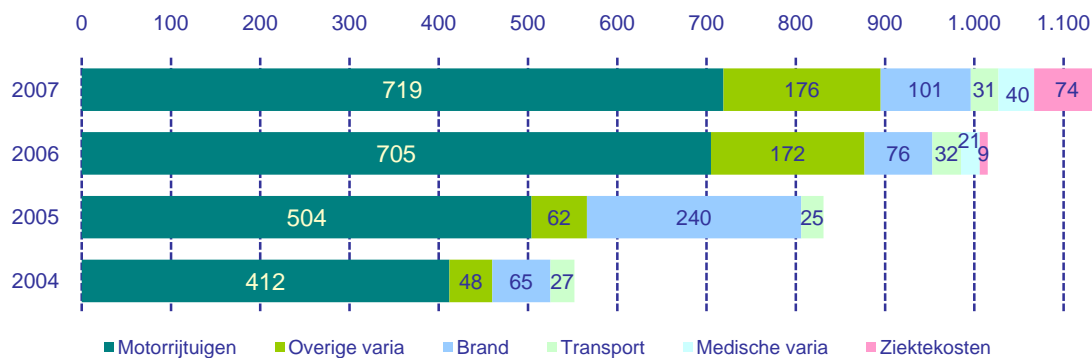
**Figuur 10: Ontwikkeling geboekte schade en premie per branche, 2006-2007**



## 2.4 Schadereserves

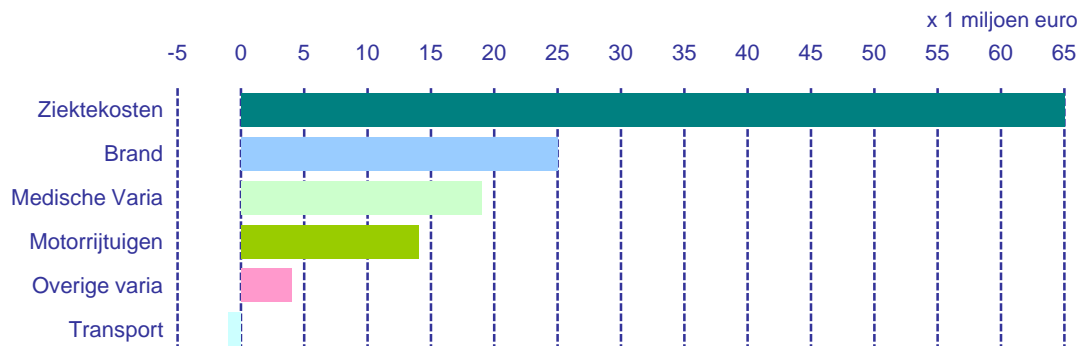
De totale schadereserve bedroeg op 31 december 2006 1,016 miljard euro; eind 2007 is deze 1,141 miljard euro. Dit betekent dat de schadereserve in een jaar tijd met 125 miljoen euro (12,3 procent) is gegroeid.

Figuur 11: Schadereserves naar branche, in miljoenen euro's



Alle branches vertonen een groei van de schadereserve behalve *Transport*. *Ziektekosten* is verantwoordelijk voor de grootste toename van de totale schadereserve (+65 miljoen euro, zie Figuur 12). De schadereserves van *Brand*, *Medische Varia* en *Motorrijtuigen* groeien ook, met respectievelijk 25, 19 en 14 miljoen euro. De branche *Overige varia* vertoont een kleine groei van 4 miljoen, terwijl de schadereserve van *Transport* terugloopt met 1 miljoen.

Figuur 12: Ontwikkeling schadereserves per branche, 2006-2007, (totaal: 125 miljoen euro)



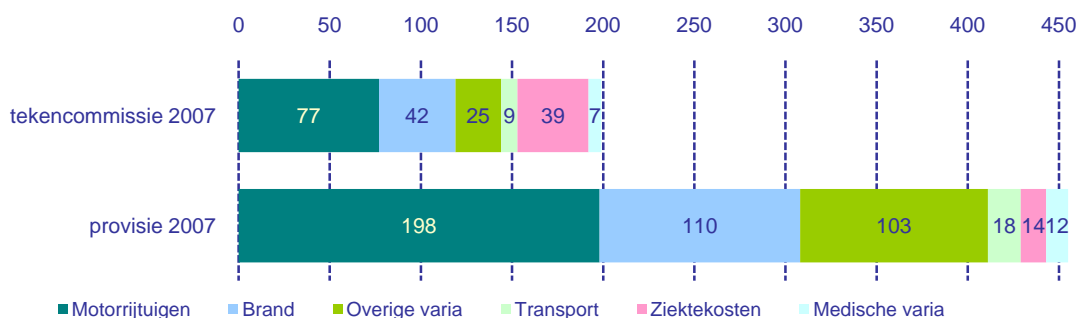
## 3 Kanaalkosten en bruto technisch resultaat

De *kanaalkosten* zijn voor de verzekeraars het externe deel van de kosten van het volmachtenkanaal. De kanaalkosten zijn opgebouwd uit twee delen. *Tekencommissie* is de kostenvergoeding voor de volmachthouder. *Tussenpersonenprovisie* is het totaal aan afsluit- en doorlopende provisie dat ten goede komt aan het (provinciaal) tussenpersonenbedrijf. Tussenpersonenprovisie kan binnen het eigen bedrijf van de gevolmachtigd agent blijven, of worden doorbetaald aan derde bemiddelaars.

### 3.1 Tekencommissie en provisie

De verhouding tekencommissie/provisie verandert in 2007 nauwelijks ten opzichte van vorig jaar. Deze blijft over 2007 stabiel op 69 procent tussenpersonenprovisie en 31 procent tekencommissie. De totale tekencommissie komt in 2007 op 200 miljoen euro en de totale provisie op 455 miljoen euro, zie Figuur 13.

Figuur 13: Tekencommissie en provisie naar branche, in miljoenen euro's

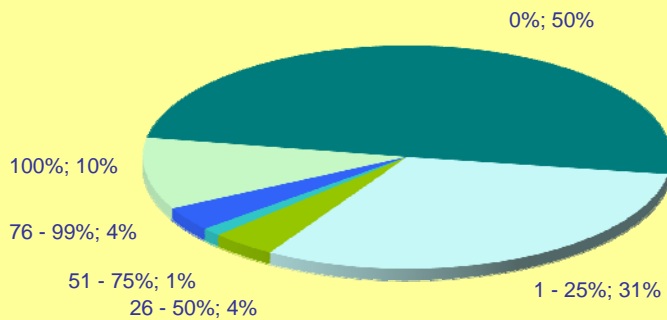


Met respectievelijk 44 procent en 39 procent heeft *Motorrijtuigen* het grootste aandeel in zowel provisie als tekencommissie. Daarna volgt *Brand* met 24 procent aandeel in provisie en 21 procent in tekencommissie. *Overige varia* heeft een aandeel van 23 procent in de provisie; de overige tien procent wordt door *Transport*, *Ziektekosten* en *Medische varia* ingenomen. Binnen tekencommissie hebben *Overige varia* en *Ziektekosten* een aandeel van respectievelijk dertien en twintig procent, en *Transport* en *Medische varia* respectievelijk vijf en vier procent.

### Aandeel externe bemiddelaars

In Figuur 14 is te zien in welke mate de NVGA-leden hun volmachtactiviteiten via externe (derde) bemiddelaars laten lopen. Ongeveer de helft van de kantoren maakt geen gebruik van externe bemiddelaars. Bij dertig procent van de kantoren komt 1 tot 25 procent van de volmachtpremies via externe weg binnen. Tien procent van NVGA-leden gebruikt uitsluitend externe bemiddelaars.

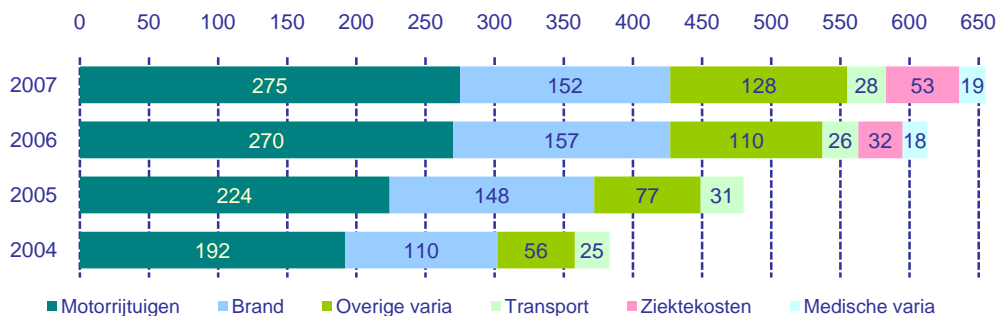
Figuur 14: Aandeel externe bemiddelaars



## 3.2 Kanaalkosten

De kanaalkosten (het totaal van tekencommissie en provisie) groeien in 2007 met 7,0 procent ten opzichte van 2006. Bedroegen deze kanaalkosten vorig jaar nog 612 miljoen euro, dit jaar is dat 655 miljoen euro (zie Figuur 15). De ontwikkeling van deze kanaalkosten verloopt dus iets langzamer dan de premiegroei van dertien procent.<sup>6</sup>

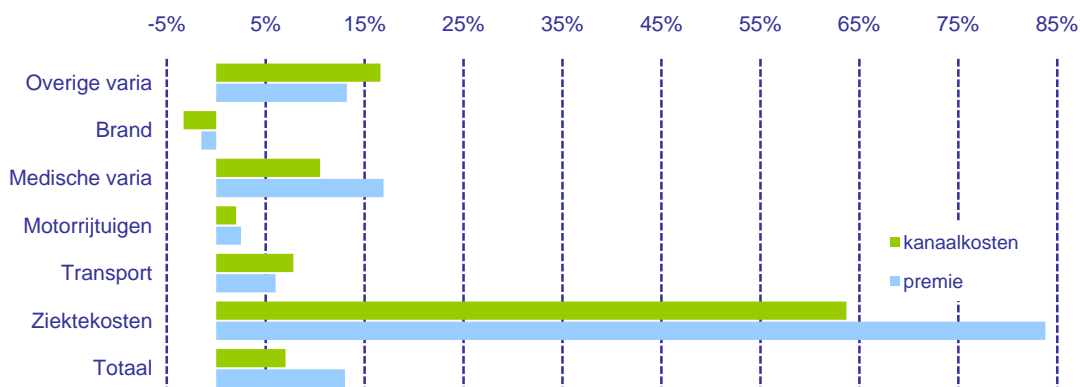
Figuur 15: Kanaalkosten naar branche, in miljoenen euro's



De ontwikkeling van de kanaalkosten en premie laat in verschillende branches een gevarieerd beeld zien, zie Figuur 16. Bij *Overige varia* en *Transport* stijgen de kanaalkosten sneller dan de premie. De verschillen liggen op 3,4 procent voor *Overige varia* en 1,8 procent voor *Transport*. Bij *Brand*, *Medisch Varia*, *Motorrijtuigen* en *Ziektekosten* groeien de premie juist sneller dan de kanaalkosten. Het verschil tussen premiestroom en kanaalkosten voor deze branches bedraagt respectievelijk 1,8; 6,4; 0,5 en 20,1 procent.

<sup>6</sup> De hogere kanaalkosten in het volmachtkanaal worden mede veroorzaakt door een relatief groot aandeel van volmacht in nieuwe productie. Immers, bij nieuwe polissen maakt afsluitprovisie deel uit van de kanaalkosten. Deze post valt weg in het tweede jaar, waarna er alleen nog sprake is van doorloop.

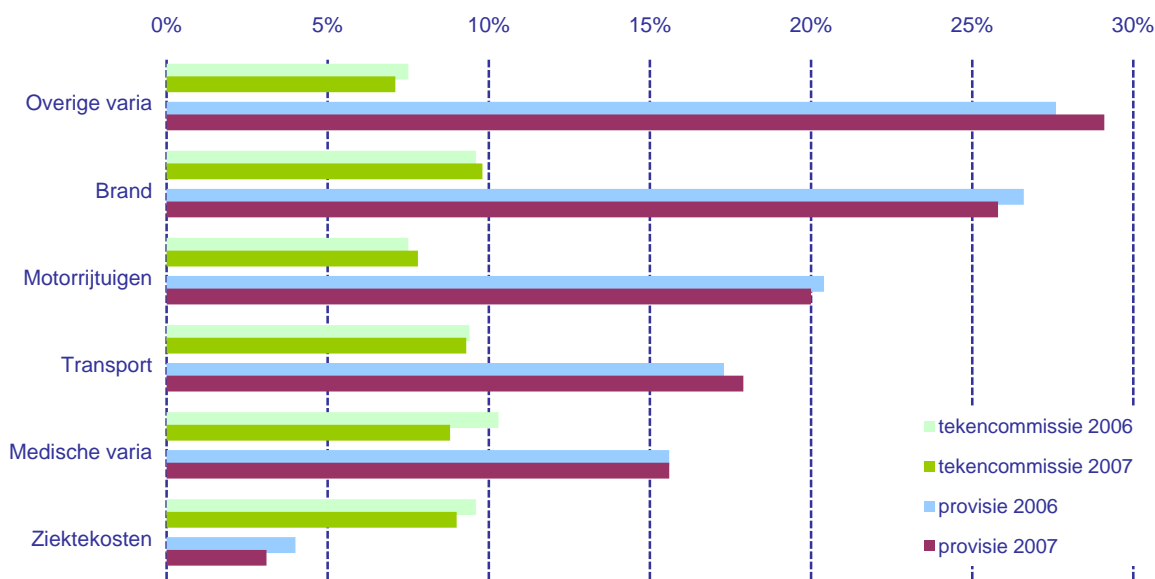
Figuur 16: Ontwikkeling kanaalkosten en premie per branche, 2006-2007



### 3.3 Provisievoet

De verhouding van tekencommissie en (tussenpersonen)provisie tot premie is de *provisievoet*. De tekencommissie als percentage van de premie daalt voor *Transport*, *Overige varia*, *Ziektekosten* en *Medische Varia*. *Motorrijtuigen* en *Brand* vertonen als enige een stijging. Dankzij het grote aandeel van de branche *Motorrijtuigen* in de portefeuille van de gevolmachtigde tussenpersoon blijft het totaal onveranderd.

Figuur 17: Gemiddelde provisievoet naar branche, 2006 en 2007



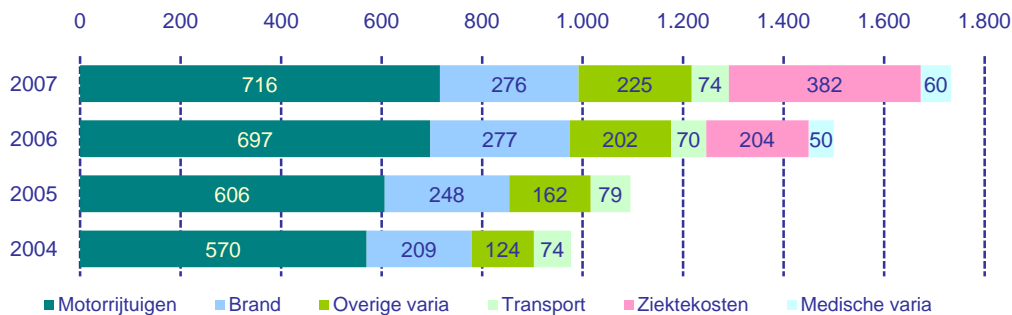
De branche *Brand* heeft met 9,8 procent de hoogste ‘tekencommissievoet’, net als in de voorgaande onderzoeksjaren. *Overige varia* heeft een tekencommissie/premie-verhouding van 7,1 procent en komt daarmee als laagste uit. Gevolgd door de branche *Motorrijtuigen* met 7,8 procent.

De hoogste provisievoet is, evenals het voorgaande onderzoeksjaar, *Overige varia*, met 29,1 procent. Gevolgd door de branche *Brand*, die een provisievoet van 25,8 procent kent. *Ziektekosten* heeft met 3,1 procent de laagste provisievoet; ook voor medische varia is de provisievoet laag, 15,6 procent.

### 3.4 Netto risicopremie

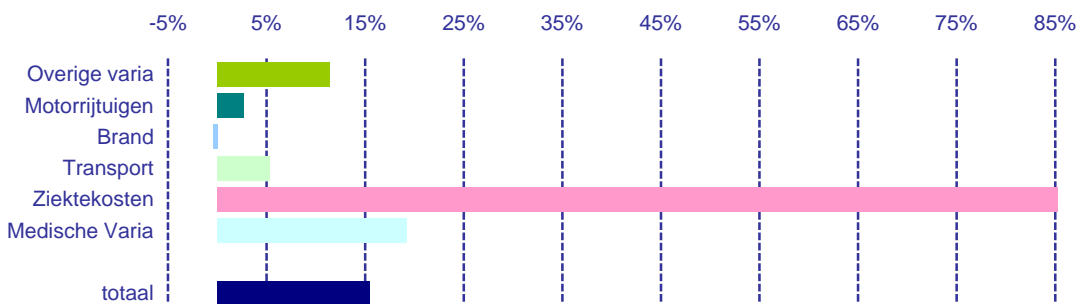
De *netto risicopremie* is het verschil tussen premie en kanaalkosten. Dit bedrag komt overeen met het totaal van uit te keren schades, de interne kosten van de verzekeraar en de winst voor de verzekeraar. In 2006 bedroeg deze risicopremie 1,25 miljard euro. In 2007 zien we een flinke groei: de totale risicopremie komt uit op 1,7 miljard euro, zie Figuur 18.

Figuur 18: Netto risicopremie naar branche, in miljoenen euro's



De risicopremie groeit in 2007 met bijna 15,5 procent (zie Figuur 19) en loopt hiermee iets voor op de premieontwikkeling van dertien procent. Dit is in overeenstemming met de bevinding dat de kanaalkosten langzamer groeien dan de premie (zie paragraaf 3.2). Bij *Transport* en *Overige varia* is er sprake van een grotere premiegroei. Bij *Motorrijtuigen*, *Ziektekosten* en *Medische Varia* groeit de premie langzamer en bij *Brand* daalt de premie langzamer dan de ontwikkeling in netto risicopremie.

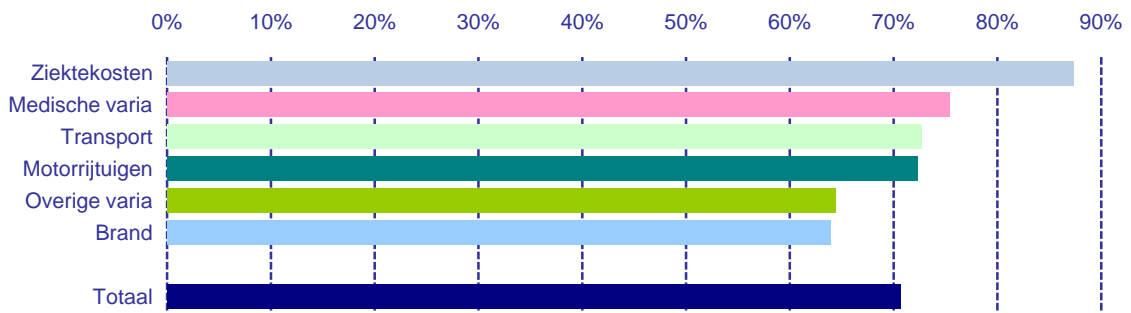
Figuur 19: Ontwikkeling netto risicopremie per branche, 2006-2007



In Figuur 20 is de verhouding tussen netto risicopremie en premie weergegeven. Voor de gezamenlijke NVGA-leden is 72,6 procent van de premie beschikbaar voor uit te keren schades, de interne kosten van de verzekeraar en de winst voor de verzekeraar. Per branche beschouwd lopen deze percentages ongeveer twintig procent uiteen. Deze variatie is echter vooral het gevolg van het hoge percentage bij *Ziektekosten* (87,8 procent). De overige branches ontlopen elkaar niet meer dan tien procent.

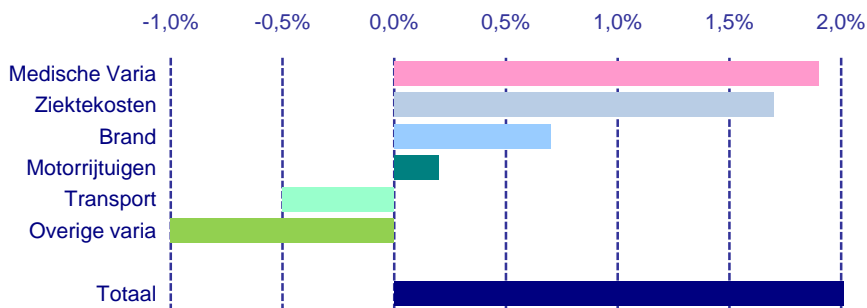


**Figuur 20: Netto risicopremie / premie**



Over het totaal van de zes branches vindt een stijging plaats in de verhouding netto risicopremie/premie van 2,2 procentpunt, zie Figuur 21. De branches *Medische varia* en *Ziektekosten* zien de grootste stijging met 1,9 en 1,7 procentpunt respectievelijk. De grootste daling is voor *Overige varia*, met 1,0 procentpunt.

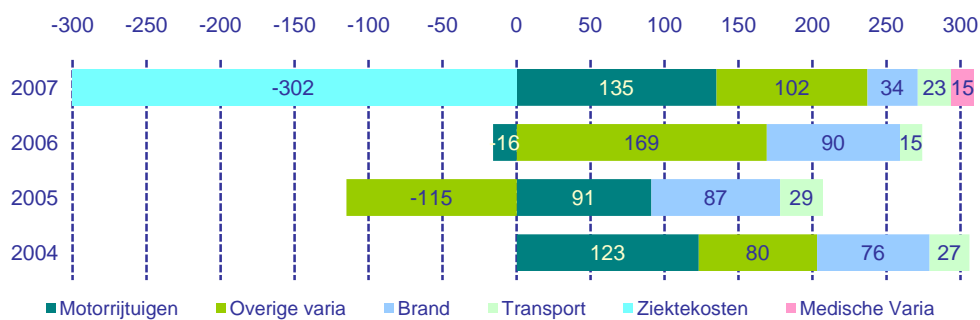
**Figuur 21: Ontwikkeling netto risicopremie / premie in procentpunten, 2006 - 2007**



### 3.5 Bruto technisch resultaat

Het *bruto technisch resultaat* is gedefinieerd als: premie verminderd met uitgekeerde schade, kanaal-kosten en mutatie schadereserve. Dit is de financiële ruimte van de verzekeraars voor de interne kosten en het resultaat. Het totale bruto technisch resultaat (zonder *Ziektekosten* en *Medische varia*) van de gezamenlijke NVGA-leden in 2007 is 295 miljoen euro, zie Figuur 22. In 2006 was het bruto technisch resultaat nog 258 miljoen euro.<sup>7</sup> Inclusief de branches *Ziektekosten* en *Medische Varia* is het bruto technisch resultaat 8 miljoen euro. In de branche *Ziektekosten* werd er over 2007 meer schade geboekt dan er aan premiestroom binnen de branche aanwezig was.

Figuur 22: Bruto technisch resultaat naar branche, in miljoenen euro's

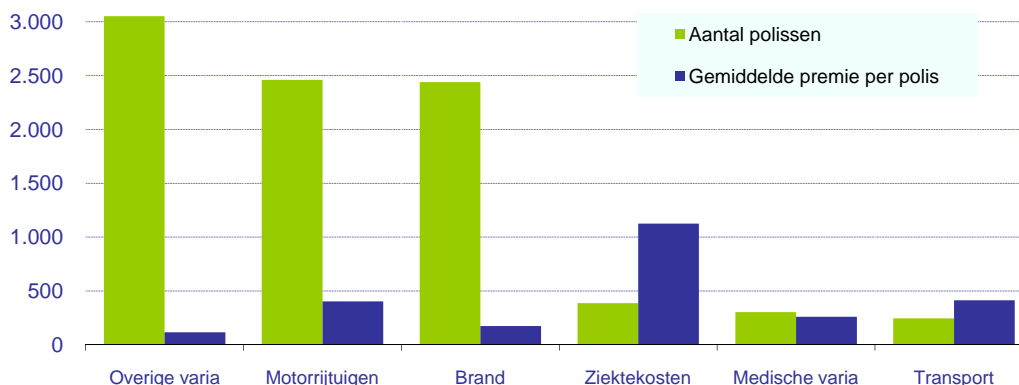


<sup>7</sup> Wegens het buiten beschouwing laten van de branches *Ziektekosten* en *Medische Varia* in het onderzoeksjaar 2005, is het niet mogelijk om de mutatie in de schadereserve voor deze branches te bepalen in het onderzoeksjaar 2006. Door dit gemis is het niet mogelijk het bruto technisch resultaat te berekenen voor het onderzoeksjaar 2006 inclusief de branches *Ziektekosten* en *Medische Varia*.

## 4 Polissen

Het totaal aantal polissen ligt op bijna negen miljoen. De meeste polissen worden gehouden in de branche *Overige varia*: ruim drie miljoen stuks. Het aantal polissen binnen de branches *Motorrijtuigen* (2,4 miljoen) en *Brand* (2,4 miljoen) ligt iets lager. In de overige drie branches worden veel minder polissen gehouden. Voor *Ziektekosten* gaat het om 387 duizend polissen, voor *Medische varia* 304 duizend polissen en voor *Transport* 245 duizend polissen (zie Figuur 23).

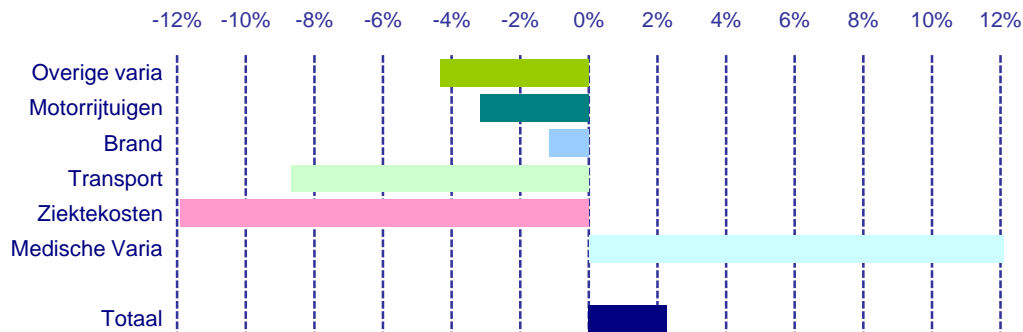
**Figuur 23 Aantal polissen (in duizenden) en gemiddelde premie per polis (in euro's)**



Het bruto premieniveau van ziektekostenpolissen ligt met gemiddeld bijna 1126 euro per stuk veruit het hoogst. Transportpolissen en polissen motorrijtuigen zitten op een gemiddeld premieniveau van rond de 400 euro. Veel lagere premies worden betaald voor polissen *Medische varia* (261 euro), *Brand* (175 euro) en *Overige varia* (116 euro per stuk).

Figuur 25 geeft de ontwikkeling weer van de gemiddelde premie per polis. De gemiddelde premie per polis loopt voor de branches *Overige varia* (-4,3 procent), *Motorrijtuigen* (-3,1 procent), *Brand* (-1,2 procent), *Transport* (-8,6 procent) en *Ziektekosten* (-11,9 procent) terug. Alleen de branche *Medische varia* (+14,3 procent) laat een groei zien.

**Figuur 24: Ontwikkelingen gemiddelde premie per polis, 2006-2007**





## 5 Verantwoording

In totaal namen 180 van de 184 bij de NVGA aangesloten kantoren deel aan het onderzoek. Net als in voorgaande onderzoeksjaren liep de dataverzameling langs twee wegen. 146 kantoren machtigden *Market Scan* om hun financiële gegevens aan te leveren. Daarnaast verstrekten 34 kantoren hun gegevens via een *online* enquête.

De vragenlijst en de te hanteren grootheden zijn vastgesteld in overleg tussen de NVGA en SEO Economisch Onderzoek. De gegevens zijn incidenteel gecorrigeerd, als de onderlinge verhoudingen van de cijfers of de ontwikkeling ervan daartoe aanleiding gaven.

Enkele kantoren hebben alleen totaalcijfers verstrekt, zonder onderverdeling naar branche. Voor deze kantoren is aangenomen dat de onderverdelingen naar branche verhoudingsgewijs gelijk zijn aan die van het gemiddelde van de overige kantoren.

Alle 180 deelnemende kantoren leverden premie- en volmachtgegevens over 2007. Voor de ontbrekende kantoren is gebruik gemaakt van de gegevens die zij over 2006 hebben aangeleverd. Dit is gebaseerd op de veronderstelling dat de niet-deelnemende kantoren in het onderzoeksjaar geen strategische en/of een organisatorische transformatie heeft ondergaan.



## 6 Tabellen

**1 Bedrijfskenmerken**

					<b>totaal</b>	<b>gemiddelde</b>
aantal volmachten schade					1.231	6,7
aantal volmachten leven					14	0,1
aantal volmachten uitvaart					107	0,6
	<b>0%</b>	<b>1 - 25%</b>	<b>26 - 50%</b>	<b>51 - 75%</b>	<b>76 - 99%</b>	<b>100%</b>
aandeel externe bemiddelaars	49,7%	31,2%	4,0%	1,2%	3,5%	10,4%
		<b>ANVA</b>	<b>CCS</b>	<b>Diamant</b>	<b>Amedia</b>	<b>Eigen</b>
automatiseringssysteem		67,8%	17,5%	8,5%	2,8%	3,4%

NB Door afrondingen tellen de percentages niet noodzakelijk op tot 100%



## 2 Premie

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2007		gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling	
	% actief	bedrag	'06-'07	'02-'06
Motorrijtuigen	98%	991	2,5%	20,2%
Brand	98%	428	-1,5%	19,9%
Overige varia	99%	353	13,2%	36,4%
Transport	91%	101	6,0%	1,4%
<b>Subtotaal</b>	100%	1.873	3,6%	20,9%
Ziektekosten	6%	435	83,8%	
Medische varia	90%	80	16,9%	
<b>Totaal</b>	100%	2.388	13,0%	

## 3 Geboekte schade

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2007		gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling	
	% actief	bedrag	'06-'07	'02-'06
Motorrijtuigen	98%	568	10,9%	13,0%
Brand	98%	217	25,4%	4,5%
Overige varia	98%	119	17,1%	37,5%
Transport	84%	51	4,8%	6,0%
<b>Subtotaal</b>	100%	955	14,3%	12,5%
Ziektekosten	4%	619	149,7%	
Medische varia	61%	26	11,6%	
<b>Totaal</b>	100%	1.600	44,6%	

**4a Tussenpersonenprovisie**

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2007		gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling	
	% actief	bedrag	'06-'07	'02-'06
Motorrijtuigen	98%	198	0,4%	23,9%
Brand	98%	110	-4,5%	16,5%
Overige varia	98%	103	19,2%	52,9%
Transport	90%	18	9,7%	-0,6%
<b>Subtotaal</b>	<b>99%</b>	<b>429</b>	<b>3,3%</b>	<b>24,0%</b>
Ziektekosten	6%	14	42,7%	
Medische varia	89%	12	17,2%	
<b>Totaal</b>	<b>99%</b>	<b>455</b>	<b>4,5%</b>	

**4b Tekencommissie**

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2007		gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling	
	% actief	bedrag	'06-'07	'02-'06
Motorrijtuigen	97%	77	6,1%	22,7%
Brand	97%	42	-0,1%	11,2%
Overige varia	98%	25	7,2%	26,9%
Transport	90%	9	4,4%	0,4%
<b>Subtotaal</b>	<b>99%</b>	<b>153</b>	<b>4,4%</b>	<b>17,7%</b>
Ziektekosten	5%	39	72,4%	
Medische varia	88%	7	0,3%	
<b>Totaal</b>	<b>99%</b>	<b>200</b>	<b>13,0%</b>	

**4c Kanaalkosten (provisie + tekencommissie)**

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2007	gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling	
	bedrag	'06-'07	'02-'06
Motorrijtuigen	275	2,0%	23,6%
Brand	152	-3,3%	15,0%
Overige varia	128	16,6%	45,5%
Transport	28	7,8%	-0,3%
<b>Subtotaal</b>	<b>582</b>	<b>3,6%</b>	<b>22,3%</b>
Ziektekosten	53	63,7%	
Medische varia	19	10,5%	
<b>Totaal</b>	<b>655</b>	<b>7,0%</b>	

**5a Netto risicopremie (premie - kanaalkosten)**

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2007	gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling	
	bedrag	'06-'07	'02-'06
Motorrijtuigen	716	2,7%	19,0%
Brand	276	-0,4%	23,0%
Overige varia	225	11,4%	32,3%
Transport	74	5,3%	2,0%
<b>Subtotaal</b>	<b>1.291</b>	<b>3,6%</b>	<b>20,3%</b>
Ziektekosten	382	87,0%	
Medische varia	60	19,2%	
<b>Totaal</b>	<b>1.733</b>	<b>15,5%</b>	

**5b Verhouding netto risicopremie t.o.v. premie**

<i>percentages</i>	2007	gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling in procentpunten	
	bedrag	'06-'07	'02-'06
Motorrijtuigen	72,3%	0,2%	-0,7%
Brand	64,4%	0,7%	1,6%
Overige varia	63,8%	-1,0%	-2,1%
Transport	72,8%	-0,5%	0,4%
<b>Subtotaal</b>	<b>68,9%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-0,5%</b>
Ziektekosten	87,8%	1,7%	
Medische varia	75,6%	1,9%	
<b>Totaal</b>	<b>72,6%</b>	<b>2,2%</b>	

**5c Verhouding tekencommissie t.o.v. premie**

<i>percentages</i>	2007	gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling in procentpunten	
	bedrag	'06-'07	'02-'06
Motorrijtuigen	7,8%	0,3%	0,2%
Brand	9,8%	0,1%	-0,8%
Overige varia	7,1%	-0,4%	-0,6%
Transport	9,3%	-0,1%	-0,1%
<b>Subtotaal</b>	8,2%	-0,3%	-0,1%
Ziektekosten	9,0%	-6,2%	
Medische varia	8,8%	-14,2%	
<b>Totaal</b>	8,4%	0,0%	

**5d Verhouding provisie t.o.v. premie**

<i>percentages</i>	2007	gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling in procentpunten	
	bedrag	'06-'07	'02-'06
Motorrijtuigen	20,0%	-0,4%	0,6%
Brand	25,8%	-0,8%	-0,8%
Overige varia	29,1%	1,5%	2,7%
Transport	17,9%	0,6%	-0,4%
<b>Subtotaal</b>	22,9%	-0,1%	0,6%
Ziektekosten	3,1%	-22,3%	
Medische varia	15,6%	0,2%	
<b>Totaal</b>	19,0%	-7,5%	

**6 Aantal polissen**

<i>aantallen in duizenden</i>	2007		Premie per polis
	% actief	aantal	
Motorrijtuigen	98%	2.460	403
Brand	98%	2.440	175
Overige varia	98%	3.051	116
Transport	91%	245	413
Ziektekosten	6%	387	1.126
Medische varia	89%	304	261
<b>Totaal</b>	99%	8.887	269

**7a Schadereserves per 31 december**

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2007		gemiddelde jaarlijkse ontwikkeling	
	% actief	bedrag	'07-'06	'02-'06
Motorrijtuigen	98%	719	1,9%	11,4%
Brand	98%	101	32,4%	7,6%
Overige varia	97%	176	2,4%	24,0%
Transport	75%	31	-2,3%	-1,8%
<b>Subtotaal</b>	100%	1.026	23,4%	12,2%
Ziektekosten	4%	74	688,1%	
Medische varia	58%	40	88,1%	
<b>Totaal</b>	100%	1.141	12,3%	

**7b Mutatie reserve**

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2007 tov 2006	2007 tov 2005	2007 tov 2004
	bedrag	bedrag	bedrag
Motorrijtuigen	13	214	307
Brand	25	39	53
Overige varia	4	-64	112
Transport	-1	6	4
<b>Subtotaal</b>	41	195	475
Ziektekosten	65		
Medische varia	19		
<b>Totaal</b>	125		

**7c Bruto technisch resultaat**

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	2007	2006	2005
	bedrag	bedrag	bedrag
Motorrijtuigen	135	-16	123
Brand	34	90	80
Overige varia	102	169	76
Transport	23	15	27
<b>subotaal</b>	295	258	306
Ziektekosten	-302		
Medische varia	15		
<b>Totaal</b>	8		

## 7d Totstandkoming bruto technisch resultaat

<i>bedragen in miljoenen euro's</i>	Motorrijtuigen	Brand	Overige Varia	Transport	Ziektekosten	Medische Varia	Totaal
Bruto premie	991	428	353	101	435	80	2.388
-/- geboekte schade	568	217	119	51	619	26	1.600
-/- kanaalkosten	275	152	128	28	53	19	655
-/- mutatie reserves	13	25	4	-1	65	19	125
Bruto technisch resultaat	135	34	102	23	-302	15	8